



**Jean-Alexandre  
Paris**

Coordinateur du projet Bruco, Jean-Alexandre est en M2 Ingénierie de la Transition Touristique et Écologique, en alternance à Terre & Cité - *association de valorisation et de protection des terres agricoles du Plateau de Saclay.*

Accompagné de Nico et Armand sur le soutien du projet. Ils sont en M2 Gouvernance de la Transition, Écologie et Sociétés à AgroParisTech.

# Bruco - jeu citoyen écologique

**Sensibilisation**

Jeu éco-conçu, Bruco traite de différentes grandes thématiques environnementales, sociales et climatiques. C'est un jeu citoyen qui amène au débat mais qui est également éducatif sur les différents enjeux environnementaux et sociaux.

**Mentor :**

**Eric Laurent**

## **Enjeux du mentorat :**

- Développer notre communication sur les réseaux sociaux pour construire une communauté.
- Participer/organiser des événements pour faire découvrir Bruco et l'association Fantastiko.
- Préparer les versions alternatives (1 seule thématique globale) de Bruco pour les ateliers citoyens.



**Armand  
Montpellier**

Co-fondateur de l'association, après une fac de communication, Armand atterrit dans le milieu associatif dans l'égalité des chances - Diversidays.

Farah, juriste anticorruption dans une association et Romain étudiant en master 2, complètent l'équipe ainsi qu'Alice et Mélanie, freelances en charge des identités sonores et graphique du podcast.

# Tu feras quoi plus tard ?

## Orientation

Tu feras quoi plus tard ? est un podcast qui permet aux auditeur·ices (16-25 ans) d'être guidé·es dans leur choix d'orientation, avec trois bénéfices :

- Découvrir des témoignages de personnes issues de quartier populaire, en zone rurale ou en situation de handicap.
- Déceler ce qui se cache vraiment derrière le premier job.
- Profiter du regard de professionnels du recrutement et de l'emploi.

### **Mentor :**

**Manuel Mauriol**

### **Enjeux du mentorat :**

- Trouver un business model viable.
- Passer de la posture "Vous aidez l'association" à "L'association vous permet de porter vos engagements".
- Être identifié des décideurs publics pour porter le plaidoyer.



**Clara**  
**Toulouse**

Diplômée de Grenoble Ecole de Management, Clara est fondatrice de Mycélium.

Elle est soutenue par Yohan, dirigeant d'une PME dans le secteur de l'hygiène-propreté et Laetitia qui accompagne la création de l'entreprise toulousaine Biznes.

# Mycélium

**Citoyenneté**

Mycélium connecte les associations et les entreprises. Ils aident les associations à définir clairement leurs besoins et proposent à des entreprises locales de s'engager sur leur territoire en participant à ces projets.

**Mentor :**

**Hava Anna**

**Enjeux du mentorat :**

- Rencontrer davantage d'entreprises et les questionner plus précisément sur les besoins .
- Challenger le modèle économique.
- Décrire l'offre de service complet.



## **Mélisandre Montpellier**

Fondatrice, diplômée en biologie - spécialisation en environnement, équilibres écosystémiques et biodiversité, suivi d'un Master en management de la transition écologique et de l'économie circulaire. Vient s'ajouter une formation à l'European Innovation Academy au Portugal dans la création d'entreprise.

Accompagnée par Léa, directrice marketing digitale et Louise, directrice communication.

# **Masaison**

**Consommation  
responsable**

Masaison est une marque de cosmétiques bio, français et éco-responsables qui évoluent au fil des saisons. Elle a réussi à créer une crème hydratante qui va être totalement respectueuse de l'environnement. L'avantage de Masaison est que la composition des crèmes change en fonction des saisons. L'objectif est de s'adapter aux récoltes des matières premières et éviter la surconsommation d'eau et d'énergie pour se procurer les mêmes ingrédients toute l'année.

## **Mentor :**

**Gaëlle Antonio**

### **Enjeux du mentorat :**

- Obtenir des subventions pour les nouveaux produits.
- Être classée par l'ADEME comme la crème la plus écologique en France.
- Augmenter notre communication informative sur les réseaux.
- Entrer dans la grande distribution.



**Anhe  
Paris**

Anhe travaille dans le secteur du Conseil en Management, spécialisé en Banque Privée et Asset Management, depuis presque 5 ans, et a travaillé également à Singapour pendant 2 ans dans une banque d'investissement française. Il a fondé MeetAct.

Anhe aspire à agir de manière la plus efficace pour un impact le plus grand possible.

# MeetAct

**Citoyenneté**

Une solution numérique pour permettre aux bénévoles de chercher une association, mission ou événement selon leurs critères de causes, lieux, disponibilités, tout en bénéficiant d'une expérience utilisateur au goût du jour, et d'un accompagnement dans leur aventure de bénévole.

## **Mentors :**

**François-Xavier  
Ratnam**

**Vincent Cornée**

## **Enjeux du mentorat :**

- Finaliser la définition du besoin
- Définir la solution, le business model, et le financement
- Définir la solution technique



**Tina  
Paris**

Neven, artiste de cirque, militante anticlassisme et LGBTQIA+, Tina en master en études européennes et internationales, écoféministe et activiste et Chloé juriste, militante climat. Elles se retrouvent ici pour créer ce projet intersectionnel.

Une dizaine de personnes soutiennent le projet sur des thématiques spécifiques à échelle de quelques heures par mois en fonction des besoins.

# Les Rayonnantxes

**Egalité**

Collectif intersectionnel radical et sensible qui ouvre des espaces en mixité:s choisie:s pour expérimenter l'adelphité et la sororité en co-construisant l'empouvoirement. Le projet prend plusieurs formes :

- TOURNÉE : Une tournée des espaces en mixité:s choisie:s en France et en Europe pour recenser, analyser, comprendre et apprendre de ces espaces déjà existants.
- LABORATOIRES : Des week-ends et des semaines de laboratoires, d'expérimentations de nouvelles formes de relations. des espaces où l'on essaie de se libérer des injonctions du patriarcat.
- RÉSIDENCES : Des week-ends et des semaines ouvertes à un plus large public.
- ACCOMPAGNEMENT : Un accompagnement de structure sur les dynamiques de genre et l'intersectionnalité, dans l'idée de créer des espaces militants et de travail plus inclusifs et moins oppressifs.

## **Mentors :**

**Elodie Guillien**

**Morgane Cognee**

## **Enjeux du mentorat :**

- Définir un modèle économique viable
- Recruter des personnes compétentes
- Construire le programme d'accompagnement



**Célia  
Nantes**

Une équipe pluridisciplinaire :

- Eva, étudiante entrepreneuse spécialisée dans l'agroalimentaire,
- Anne-Lise, étudiante en gestion
- Max, étudiant en commerce et la communication
- Tristan, étudiant dans l'industrie et la création de prototype
- Célia, étudiante entrepreneuse spécialisée dans l'entrepreneuriat et le conseil

# VALORIZ'ME

**Consommation  
responsable**

Promouvoir une gamme de snacks enrichis en protéines végétales, à base de fruits et/ou légumes avec valorisation des coproduits issus des industries agroalimentaires, à destination de la nutrition spécialisée (sportifs, diabétiques, carences...).

VALORIZ'ME propose des snacks sains et équilibrés, alliant santé, nutrition et plaisir, bons pour le corps et pour la planète !

## **Enjeux du mentorat :**

- Accompagner le projet au quotidien et aider les entrepreneur·ses à surmonter la pression et le stress psychologique des épreuves auxquelles elles veulent participer.
- Trouver des financements pour le lancement de l'entreprise
- Lancer l'entreprise en août 2023 (et donc terminer toutes les étapes essentielles : communication, marketing, packaging...)

## **Mentors :**

**Olivier Van  
Leeuwen**

**Elie Machecourt**



**Sophie  
Strasbourg**

Fondatrice et diplômée d'HEC Paris et de l'Institut Polytechnique de Paris, Sophie a toujours été intéressée par les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous faisons face.

# Apprends En Corps !

## Sensibilisation

Développer un programme d'éducation au corps pour entre autres prévenir et détecter les violences sexuelles faites aux mineurs. Ce programme est élaboré par des professionnels de la santé spécialisés dans ces questions et s'organise dans les écoles (de la maternelle au lycée) sous forme d'ateliers avec les enfants. Il y aura également un plan de formation pour les parents et enseignants.

## Mentors :

**Karine Job**

**Marie-Françoise  
Bernard**

## Enjeux du mentorat :

- Trouver un partenaire dans le secteur médical ou paramédical pour co-construire les interventions
- Trouver une école pilote dans laquelle tester et avec laquelle affiner les interventions
- Proposer un accompagnement à d'autres écoles suivant ce modèle et trouver du financement



**Cindy  
Marseille**

Fondatrice et Présidente de TravelHand. En plus de son rôle de cheffe d'entreprise, Cindy est

- Evaluatrice du Label Tourisme et Handicap
- Guide-conférencière
- Accompagnatrice spécialisée pour les personnes en situations de handicap
- Professeur d'anglais aux personnes dyslexiques ou ayant un handicap mental.

# TravelHand

**Handicap**

Une agence de voyage spécialisée pour les personnes en situation de handicap ou ayant une maladie invalidante. TravelHand a pour deuxième cible les personnes âgées. Son concept est de proposer aux personnes ayant un handicap ou une maladie invalidante des séjours touristiques en France avec leur famille. Le but est de permettre à cette clientèle de réserver un séjour sur mesure (ou une formule) dans le pays souhaité, en adéquation avec ses difficultés propres.

## **Mentors :**

**Sonia Gharbi**

**Véronique  
Pouhet**

## **Enjeux du mentorat :**

- Sensibiliser tous les acteurs du tourisme sur le sujet du handicap.
- Trouver une assurance pour les personnes en situation de handicap pour leurs voyages.
- Être accompagnée dans l'univers du tourisme.



**Thibault**  
**Paris**

Mathilde Nourrisson, Asako Yamasaki et Thibault Boube sont d'anciens étudiants des métiers du livre (gravure, reliure) de l'école Estienne, actuellement en Master 2 d'Arts Plastiques.

# Les Trois Têtes

**Consommation  
responsable**

Les Trois Têtes est une maison d'édition associative ayant pour but de réenchanter le livre, en repensant sa forme, et ses modes de production. Pour rendre l'art accessible, l'édition soutenable, penser le livre comme un objet sobre et réjouissant, Les Trois Têtes propose une production en micro-édition avec des acteurs locaux, et de concevoir le livre comme une expérience et non comme un projet jetable.

**Mentor :**

**Joël Bourhis**

**Enjeux du mentorat :**

- Imprimer un volume plus important.
- Mettre en place un circuit de distribution.
- Recruter de nouvelles personnes dans l'équipe.



**Agathe  
Paris**

Une enfance entre la France et les Pays-Bas, et études en Angleterre et à Singapour en sciences dures et sciences sociales. Agathe a un fort intérêt pour les sciences environnementales et l'entrepreneuriat. Elle est ingénieur dans un cabinet de conseil en innovation durable.

**Mentor :**  
**Florian Avril**

# Objectarium

**Consommation  
responsable**

Bibliothèque d'objets qui propose de l'emprunt d'objets de toutes sortes comme alternative à l'achat (machine à coudre, appareil à raclette, etc.)

## **Enjeux du mentorat :**

- Fixer le modèle de souscription pour les usagers (plusieurs alternatives à départager).
- Mener une analyse de marché plus aboutie et monter un pilote robuste, duquel tirer des apprentissages.
- Définir la stratégie d'investissement initial.



**Axel, Vincent, Antonin  
Strasbourg**

Ils se sont rencontrés en école d'ingénieur où les liens sont scellés lors de la dernière année d'étude pour faire un double diplôme en Entrepreneuriat. Une fois baignés dans tous ces nouveaux cours, ces rencontres et beaucoup de temps passé à chercher, investiguer, poser des questions ; c'est bon, ils ont trouvé l'idée parfaite.

# Chaff

**Economie  
circulaire**

Chaff consiste à collecter et à surcycliser les déchets issus de l'industrie de café. Avec les déchets collectés, Chaff est capable de fabriquer de l'huile cosmétique de qualité ainsi que des granulés de chauffage sans produire aucun déchet supplémentaire.

## **Mentor :**

**Emmanuelle  
Resch**

## **Enjeux du mentorat :**

- Produire les premiers pellets.
- Certifier le produit et le vendre.
- Faire grandir l'activité.