



Chères lectrices, chers lecteurs,

La Fondation GRDF a soufflé sa première bougie le 10 juin 2021. Un an, ce n'est pas tout à fait l'âge de la maturité, mais c'est déjà l'occasion de prendre un peu de recul et de revenir sur cette première année d'activité dans un contexte si particulier.

En 12 mois, la fondation s'est vu proposer 180 projets. Elle en soutient aujourd'hui 41, portés par des structures et des équipes dont nous mesurons, et saluons, l'engagement pour imaginer et mettre en œuvre des solutions à impact qui répondent aux défis économiques, sociaux et environnementaux actuels et à venir. C'est une joie et une fierté d'être à leurs côtés et d'accompagner leur action au service de l'intérêt général.

Cette année nous a aussi permis de tester et d'ajuster la méthodologie d'intervention de la fondation qui est, plus que jamais, attachée à **défricher**, pour expérimenter et soutenir la création de dispositifs, à **relier**, pour susciter des synergies inter-projets et territoires, et à **jouer collectif**, pour favoriser les coopérations qui créent de la valeur et de la transformation.

Nous avons hâte de coconstruire la suite de cette aventure passionnante avec vous.

L'équipe de la fondation vous souhaite une bonne lecture et un bel été.

L'actualité des projets soutenus

● la Social cup : l'heure du bilan



La 7^e édition de la Social cup, la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux, s'est achevée le 18 mars dernier après 6 mois intenses et enthousiasmants.

Elle a permis d'aller à la rencontre de 3 118 jeunes de toute la France pour leur faire découvrir l'entrepreneuriat social. 243 projets à impact ont candidaté à l'appel à projets et parmi eux 11 ont été sélectionnés pour la Battle finale par les jurys réunissant les partenaires locaux et nationaux de la Social cup.

C'est Tcheen, un projet de plateforme de réservation de prestations événementielles éco-responsables porté par Carole et Julie de Bordeaux, qui est sorti victorieux de la Battle finale. Tcheen remporte 3000€ de La Banque Postale, 1000€ de la Fondation GRDF sur sa collecte de financement participatif KissKiss-BankBank et un pass exclusif d'un an de libre accès aux formations de makesense for entrepreneurs.

Les 10 autres finalistes ont reçu des prix allant de 500 à 4 000€. L'un d'eux bénéficiera aussi d'une année d'incubation chez makesense d'une valeur de 15 000€.

3 prix "Coup de pouce", de 1000€ chacun, ont aussi été remis par la Fondation GRDF suite aux votes des salariés de GRDF qui ont distingué : **Totamis** de Nantes (un jeu éducatif de lutte contre le harcèlement scolaire), **Kanndi Karr** de Rennes (une laverie-mobile pour les personnes précaires) et **Mayoo** de Montpellier (plateforme de sensibilisation financé par KissKissBankBank).

[Pour en savoir plus](#)

● Hermione Académie : un dispositif de formation inédit

L'association Hermione La Fayette expérimente un nouveau dispositif d'insertion pour des jeunes, sans emploi ou sans formation, à travers une approche innovante qui mixe la pédagogie d'un CFA et l'apprentissage expérientiel en immersion sur l'Hermione, en s'appuyant sur ses valeurs et savoir-faire. Ce programme de 8 semaines, dont 3 de stage en entreprise, a pour but de faire découvrir aux jeunes différents métiers, d'apprendre à travailler en équipe, de comprendre quelles sont leurs compétences et de vivre une expérience humaine qu'ils pourront ensuite valoriser dans leur parcours professionnel.



Après une première session, qui s'est achevée en mars dernier, puis une seconde début juin, les premiers retours confortent les choix pédagogiques : des jeunes remobilisés, plus confiants en eux et dans leurs envies professionnelles, un champ des possibles qui s'ouvre plus largement...

[Pour en savoir plus](#)

● Les Coups d'Envoi de l'Académie des Ruches

Les Ruches Paris et Saint-Germain-en-Laye ont lancé Coup d'Envoi, début 2021, un programme destiné à accompagner en proximité vers la création d'activité des personnes, éloignées de l'emploi, issues des quartiers prioritaires de la politique de la ville, qui ont le désir d'entreprendre. Après 4 mois de formation, les 22 porteurs de projets accompagnés, ont pu pendant deux mois tester leur projet et aller à la rencontre de leur marché, en bénéficiant des conseils d'un panel de plus de 150 expert-e-s. La journée Tremplin du 30 juin a marqué la fin du parcours de formation et le début de la phase d'amorçage des projets en mettant en relation porteurs de projets et professionnel-le-s.



Le programme permet d'apprendre collectivement et de s'entraider, tout en respectant le rythme de chacun-e grâce à un accompagnement individuel et personnalisé qui garantit l'autonomie de chaque entrepreneur-e dans son projet.

Le travail en espace de coworking apporte une vraie valeur ajoutée, comme le souligne l'un des entrepreneurs :

« Je suis coworker, je fais partie de la communauté comme les autres, je suis entrepreneur comme les autres, je me sens accompagné, je sors de l'isolement, je suis en activité, j'avance en rythme, je ne suis pas seulement au RSA ».

[Pour en savoir plus](#)

L'actualité de l'écosystème

● Relance des PTCE : c'est parti !

PTCE

Pôles territoriaux de coopération économique

Une nouvelle stratégie de relance des PTCE a été annoncée, le 12 mai dernier, par la secrétaire d'Etat chargée de l'Economie Sociale, Solidaire et Responsable, Olivia Grégoire.

Le dispositif de soutien, à 3 volets, comprend un appel à manifestation d'intérêt (AMI), ouvert le jour même pour une durée de 3 ans et dédié aux PTCE émergents. Doté de 1,5 millions d'euros, il devrait « financer l'émergence de nouveaux PTCE, notamment dans les zones blanches repérées par le [rapport](#) du Labo de l'ESS » a précisé le ministre.

A noter que tous les dossiers de PTCE émergents, déposés et recevables, qui auront exprimé le besoin d'être accompagnés se verront ouvrir, dès le mois de juillet, un bouquet de services pour accompagner leur émergence, et cela même s'ils n'accèdent pas à un financement leur projet.

Le second volet du dispositif est une offre de services à destination des PTCE existants. Dotée de 1 million d'euros, cette offre sera présentée en juillet 2021.

Troisième et dernier volet de la stratégie de relance : la mise en place d'une cellule d'animation nationale organisée par la direction générale du Trésor et dont les PTCE eux-mêmes seront acteurs.

Cette relance, très attendue, témoigne du rôle que jouent les PTCE pour construire des solutions locales, portées par des collectifs d'acteurs de terrain, en réponse à des problématiques locales liées à la transition écologique.

[Pour en savoir plus](#)

Le chiffre clé

120

C'est le nombre de personnes réfugiées, ou demandeuses d'asile, accompagnées depuis novembre 2019 par l'association **Light Towards Future** à travers 16 cycles d'ateliers socio-professionnels. Il s'agit de mettre à profit la période d'instruction de leur demande d'asile pour en faire un moment constructif et bénéfique dans leur parcours et personnel et professionnel.

[Pour en savoir plus](#)

Le saviez-vous

Reconnus par la loi relative à l'ESS du 31 juillet 2014, les **Pôles Territoriaux de Coopération économique (PTCE)** sont des outils de coopération territoriale économique innovants et solidaires.

Ils fédèrent des acteurs de terrain issus de l'économie sociale et solidaire mais aussi d'entreprises classiques, de collectivités territoriales, universités, organismes de formation...

Les PTCE permettent de recréer des filières, des emplois locaux et de revitaliser des territoires fragiles socialement et économiquement.

56 PTCE sont aujourd'hui actifs sur le territoire national.

[Pour en savoir plus](#)

— Ressources

La plateforme qui recense les aides

Vous recherchez une aide ou un financement pour votre projet et ne savez pas par où commencer ? La plateforme Aides-Territoires peut être un bon début.

Destinée aux collectivités territoriales et à leurs partenaires locaux, notamment les associations, ce service public numérique, en accès libre et gratuit, a pour vocation de faciliter la recherche d'aides financières et d'ingénierie.

Elle regroupe, sur un portail unique, plus de 2300 dispositifs et permet de bénéficier d'un guichet dédié à un périmètre géographique, une thématique, un programme ou encore un bénéficiaire spécifique, notamment les associations.



[Pour en savoir plus](#)