

fondation
GRDF Abrisée par la
Fondation de France



make sense

3^e édition 2020-2021

PROGRAMME DE MENTORAT

ACCOMPAGNER
les **PORTEURS**
de **PROJETS**
à **IMPACT**

Le Programme de Mentorat

La Fondation GRDF et makesense sont heureux de vous présenter le livret de la troisième édition du programme de mentorat 2020-2021.

Ce programme a pour objectif d'accompagner et soutenir de jeunes entrepreneur.euses dans l'élaboration et la concrétisation de leurs projets ayant pour ambition de construire le monde durable de demain.

UN PROGRAMME EN 2 VOLETS

- **un accompagnement collectif de 8 semaines**, par **makesense**, le Sprint, pour creuser et tester des pistes de modèle économique pour leur projet.

Le Sprint est un format d'accompagnement court, collectif, destiné à des entrepreneur.e-s sociaux.ales qui souhaitent passer à l'action rapidement sur une thématique précise de leur projet. D'une durée de 8 semaines, il réunit 10 à 15 porteur.se-s de projet, leur permettant de sortir de l'isolement et d'être boosté.e-s par le pair-à-pair. Accessible à tous, le programme est entièrement gratuit.

- **un suivi généraliste et régulier pendant 4 à 6 mois**, en binôme avec un.e collaborateur.rice GRDF.

Ce suivi permet d'apporter un regard extérieur et neuf sur le projet. Il permet à l'entrepreneur.euse de mieux comprendre où il ou elle se situe dans le développement de son projet, de se fixer des objectifs simples, clairs, et de les suivre.

LES BÉNÉFICES POUR LES PORTEUR.EUSES DE PROJETS :

Les jeunes porteur.se-s de projet sont souvent confronté.es à l'isolement lors de leur parcours entrepreneurial. Les appairer à un.e mentor, salarié.e volontaire de GRDF, leur permet de se sentir soutenu.es dans les difficultés du quotidien. C'est leur donner la possibilité d'avancer plus sereinement et d'être plus confiant.es dans leur projet en bénéficiant des conseils et du réseau d'un.e professionnel.le expérimenté.e.

DEVENIR MENTOR, C'EST QUOI ?

Devenir mentor d'un.e jeune porteur.euse de projet c'est l'aider à mieux comprendre où il.elle se situe dans le développement de son projet, à se fixer des objectifs clairs, à se poser les bonnes questions, à se sentir soutenu dans les difficultés qu'il.elle peut rencontrer au quotidien ou encore à trouver des ressources pour résoudre ses problématiques. C'est aussi une occasion de découvrir d'autres aspects de GRDF, de son engagement à travers sa fondation mais aussi de partager et de nouer des liens avec de nouveaux.elles collègues.

Retour sur la 3^e édition



CÔTÉ PORTEUR·SE·S DE PROJETS

Ce qu'ils et elles ont préféré :

L'esprit collaboratif du programme

La méthodologie axée sur le passage à l'action

Les échanges et le soutien des mentors

Les échanges avec les autres porteurs de projet

« Les *retrouvailles avec la communauté* tous les lundis étaient top, bien que j'ai adoré *retrouver tous les mois les mentors*, avec *leur soutien et conseils* !

« J'ai beaucoup apprécié *le suivi régulier*, les points permettent de rencontrer des profils très différents.

CÔTÉ MENTORS

En quoi avez-vous le sentiment d'avoir été le plus utile pour votre porteur.euse de projet ?

Regard extérieur, prise de hauteur et réseaux

« Notre *relation de confiance* a permis de mettre en place un climat sain, *générateur d'améliorations et de réflexions*.

Prioriser, recentrer et orienter

« Le mentorat apporte *un soutien et une vision extérieure*. Il permet de remettre parfois le porteur de projet en face des priorités et de le maintenir motivé... lui apporter de bons conseils et parfois la mise à disposition d'un réseau. *Mon porteur de projet était plutôt autonome grâce à makesense*.

Challenger le projet avec un regard extérieur

« Au-delà de mon carnet d'adresses, de mon expérience, c'est surtout sur la réflexion et ma "méconnaissance" du projet et de sa thématique que je me suis senti le plus utile. J'ai posé des questions qui ont amenés mon porteur de projet à *s'ouvrir l'esprit sur des éléments qu'il pensait maîtriser*.

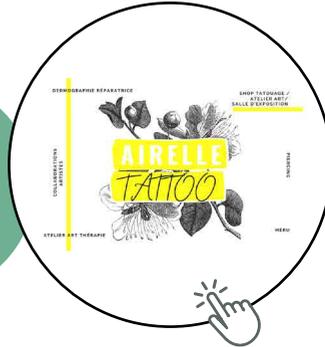
- ✧ Culture et patrimoine
- ✧ Entrepreneuriat et création d'activité
- ✧ Lien social et intergénérationnel
- ✧ Santé

Mentor : **Soufiane Amri**

- ✧ Éducation
- ✧ Égalité des genres
- ✧ Pauvreté et précarité

Mentor : **Fernanda Bollinger**

Airelle est un centre de dermatographie réparatrice et de tatouage qui, suite à des aléas de la vie, aide des hommes et des femmes à accepter leur physique grâce à l'art du tatouage.



Lara Bakebongo

Quel a été ton déclic ?

Ayant un problème de glande thyroïde, je suis passée de l'obésité à l'anorexie en quelques mois. Cet épisode m'a laissé un mal être physique à cause de mes vergetures. L'art m'a réellement sauvé la vie. J'aimerais donc partager ce merveilleux medium avec des personnes passant par cette éternelle lutte : l'acceptation de soi.

Où en est le projet ?

J'ai ouvert mon centre le 29 septembre 2021. Le projet avance bien.

597

nombre de personnes qui ont bénéficié de mes prestations

Les prochaines étapes ?

J'ai envie de développer et d'agrandir le projet en y intégrant des psychologues, des dermatologues ainsi que d'autres artistes.

Golden Girls est une plateforme dédiée aux femmes qui forme à la gestion des finances personnelles et à l'investissement

Golden Girls

cliquer pour découvrir le projet

Quel a été ton déclic ?



Hélène Gherbi

D'une part, j'avais envie de faire évoluer ma carrière et de m'orienter vers une activité qui avait plus de sens pour moi. D'autre part, j'ai découvert que seulement 10% des femmes investissent. J'ai donc réalisé que le sujet des finances personnelles et de l'investissement lorsqu'on est une femme était encore largement sous traité et qu'il fallait faire bouger les lignes sur ce front !

Où en est le projet ?

Aujourd'hui, j'ai construit une première communauté autour de ce projet. Ce sont près de 2000 femmes qui nous suivent sur Instagram et elles seront bientôt une centaine à avoir assisté à nos premières formations gratuites. Le projet est en plein développement avec le lancement en décembre d'un premier parcours de formation pour accompagner les femmes qui veulent se lancer (seule) dans l'investissement immobilier.

Les prochaines étapes ?

La prochaine grande étape est le lancement de notre premier parcours de formation qui durera 1 mois. Ce sera l'opportunité de tester ce qui nous tient à cœur : l'apprentissage et le passage à l'action dans l'investissement via le collectif !

2000 femmes membres de la communauté

100 femmes ont assisté à nos premiers programmes gratuits

1 prix. Lauréate du prix coup de cœur GEF start up 2021 (Grandes Ecoles aux féminins)

- ⌘ Entrepreneuriat et création d'activité
- ⌘ Environnement

Mentors : **Nicolas Pommier**
et **Lucas Truntzer**

Worm Generation est un concept d'élevage d'insectes, des vers de farine, qui ont la capacité de biodégrader des plastique en fin de vie ainsi que des emballages alimentaires. Ces vers sont ensuite transformés en protéines pour animaux et leurs déjections en engrais naturel.



Vincent Heurtel

Quel a été ton déclic ?

Après un an de césure à l'étranger, j'ai vu des paysages pollués et l'impact du changement climatique qui m'ont rassurés dans l'idée de donner mon maximum pour changer le monde !

Où en est le projet ?

Accompagné par 2 incubateurs et en relation avec un laboratoire de recherche, je travaille avec 2 entreprises partenaires pour reprendre une ferme fonctionnelle d'insectes afin d'y développer un business et d'y faire de la R&D.

2 incubateurs accompagnants

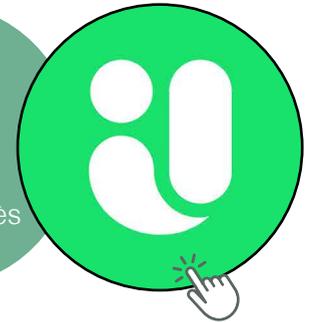
2 entreprises partenaires

6 compétitions régionales, nationales ou internationales auxquelles j'ai participé en tant que finaliste

- ⌘ Entrepreneuriat et création d'activité
- ⌘ Environnement
- ⌘ Pauvreté et précarité

Mentors : **Alexis Motte**
et **Emmanuel Sarraud**

Voi est un projet de plateforme collaborative permettant aux producteurs particuliers d'énergie verte un échange direct avec les consommateurs. L'objectif est de valoriser la production d'énergie verte des particuliers et aux consommateurs d'avoir accès à une énergie locale à un prix stable.



Nathan Bouldoires

Quel a été ton déclic ?

J'ai eu un déclic lors de la réalisation de mon projet de fin d'étude qui reposait sur la même thématique.

Où en est le projet ?

Actuellement, nous sommes en train de finaliser le maquetage des écrans de l'application. Nous prenons également le temps d'aller à la rencontre des utilisateurs. Nous déposerons notre nom de société à la fin de l'année.

Les prochaines étapes ?

Nous aimerions présenter un prototype de notre application, communiquer sur notre projet via la création d'un site internet et trouver des moyens de financement.

✧ Entrepreneuriat et création d'activité

✧ Lien social et intergénérationnel

Mentor : Fabrice Concas

✧ Environnement

✧ Entrepreneuriat et création d'activité

Mentor : Emmnauelle Resch

Green DADA G.D est un projet humanitaire qui vise à améliorer les conditions de vie d'une population centrafricaine isolée qui vit dans des territoires éloignés de la capitale du pays et qui est délaissée par l'Etat centrafricain. Les actions menées par l'association sont la distribution de manuels scolaires, de matériel informatique, de lampes solaires fabriquées à partir de bouteilles en plastique ainsi que la fabrication de biodigesteurs domestiques.



Audrey Oliko Sioke

Quel a été ton déclic ?

Mon déclic est lié à la dégradation des conditions de vie de la population centrafricaine qui a eu lieu après la guerre de 2013.

Où en est le projet ?

Je me suis lancée dans la création d'un atelier de fabrication de lampes solaires en région parisienne.

Les prochaines étapes ?

Je souhaite obtenir un local pour l'atelier de fabrication des lampes. J'aimerais également acheminer les manuels scolaires en République centrafricaine.

17 membres

7000 manuels scolaires distribués

Loumé est une marque de bijoux eco-responsable fabriqués en France. En sublimant le plastique recyclé, Loumé offre une seconde vie aux déchets et souhaite ainsi contribuer à la préservation de l'océan. Les bijoux seront vendus sur Ulule en fin d'année 2021 puis ils seront proposés sur un site e-commerce.



Salomé Arenas

Quel a été ton déclic ?

C'est en 2017, alors que je travaille dans la vente de cosmétiques, que j'ai décidé de tout quitter pour partir à l'aventure. Après plusieurs mois passés en Asie, j'ai réalisé l'ampleur de la pollution plastique. Seule, j'ai commencé à nettoyer les plages, mais j'ai vite compris que pour faire changer les choses il faut voir plus grand.

C'est une idée qui ne m'a plus quitté depuis, et qui avec le temps a fait émerger cette marque, que je considère comme une promesse tournée vers le futur...

Où en est le projet ?

Je suis en train de créer la campagne de financement participatif qui aura lieu avant la fin de l'année.

Les prochaines étapes ?

J'aimerais mettre en ligne ma campagne de crowdfunding puis, par la suite, créer mon propre site internet.

235 nombre d'abonnés qui nous suivent sur Instagram, sans avoir commercialisé Loumé !

❖ Environnement

❖ Solidarité internationale

Mentors : **Sophie Galharret**
et **Carmen Negrillo-Mori**

❖ Entrepreneuriat et création d'activité

❖ Lien social et intergénérationnel

Mentors : **Dominique Capelle**
et **Catherine Mallez**

Yeli Dehma est une plateforme en ligne de financement participatif permettant à des donateurs d'investir auprès d'entrepreneurs locaux engagés sur le territoire africain.

yelidehma



Quel a été ton déclic ?



Il y a quelques années, j'ai rencontré des entrepreneurs talentueux et compétents en Afrique, ayant des solutions créatives sur la façon de résoudre les défis sociaux et environnementaux auxquels ils sont confrontés. Néanmoins, bien qu'ils soient de véritables acteurs du changement, j'ai fini par constater que beaucoup d'entre eux, n'ont pas toujours accès au soutien

Assetou Drame financier leur permettant de se développer et d'augmenter leur impact local. Motivée par l'envie d'aider, de changer cette réalité et de contribuer à un monde financièrement inclusif, j'ai décidé de quitter mon poste de juriste pour créer Yeli Dehma.

Où en est le projet ?

Le projet est en phase de lancement. Deux projets à impact vont faire l'objet d'une campagne de financement participatif. Le premier se situe à Nouakchott en Mauritanie. Le second projet se situe à Dioussoumbou au Sénégal.

Les prochaines étapes ?

Aujourd'hui Yeli Dehma est une petite structure naissance. En tant que telle, je privilégie néanmoins le fait d'avoir peu de projets pour le moment, mais de qualité. Nous avons commencé par le Sénégal et la Mauritanie. La transparence est l'une de nos priorités, ainsi il ne serait pas sage de trop se diversifier pour le moment. À moyen terme nous voulons développer des partenariats avec des entreprises, des fondations d'entreprises et des bailleurs de fonds internationaux qui souhaitent également contribuer au développement d'une Afrique plus inclusive et durable par le soutien de subventions.

Proxeemity est un projet de digitalisation des services proposés par les commerçants de campagnes. La démarche est de mettre à disposition une marketplace de mise en vente de leurs produits.

proxeemity



Quel a été votre déclic ?



Florian Costamagna
et **Jérémie Fabre**

Florian souhaitait lancer un site de e-commerce pour sa mère qui est vendeuse de fruits et légumes sur les marchés.

Où en est le projet ?

Nous réalisons tous les deux des enquêtes de terrain pour affiner notre objectif et être en accord avec les besoins des commerçants.

Les prochaines étapes ?

Dans les prochains mois, nous aimerions lancer notre marketplace dans les prochains mois.

❖ Culture et patrimoine

❖ Entrepreneuriat et création d'activité

Mentors : Laetitia Heliot et Delphine Sixdenier

Histoires d'Artisans revalorise le savoir-faire manuel et intellectuel des artisans d'art en les intégrant comme expert en matériaux dans le développement de nouveaux produits.

HISTOIRES D'ARTISANS



Lisa Millet

Quel a été ton déclic ?

Mon déclic a été mon expérience chez Wecandoo où j'ai eu la chance de rencontrer beaucoup d'artisans. J'ai découvert un monde merveilleux de beau et d'humilité. Un monde où l'épanouissement est présent mais l'argent manque. A la sortie de ce stage j'ai souhaité créer mon podcast afin de continuer de rencontrer des artisans et leur offrir, en retour, une visibilité. C'est grâce à ce podcast que j'ai compris tous les enjeux de l'artisanat français. Certes le prix est très souvent sous-évalué mais lorsque l'on entend tous les jours que nous sommes trop cher, n'est-ce pas normal de développer une tendance à rogner ses marges ? Par mon projet j'ai donc voulu montrer que le prix est justifié car lorsque l'on fait produire par un.e artisan.e on fait produire par un expert. Et l'expertise, ça se paye.

Où en est le projet ?

Ma cible se précise : les industries qui souhaitent développer de nouveaux projets et font de la R&D. Mon offre est encore à affiner : "à quel moment du projet je me positionne". Toutefois, ma propre expertise en artisanat n'est plus à prouver. On me reconnaît comme le contact parfait lorsqu'il s'agit de collaborer avec un artisan. Les projets viennent à moi sans besoin de prospection.

Les prochaines étapes ?

Les statuts d'Histoires d'Artisans ne sont pas encore créés. Il me faudra donc faire un travail administratif et de prospection pour l'année 2022 pour continuer de faire connaître mon projet. Histoires d'Artisans c'est donc un podcast de vingt-huit épisodes. Plus de cent artisans rencontrés. Plus de cinquante artisanats connus.

69000

c'est le nombre d'artisans d'art en France

80%

c'est le pourcentage d'artisans d'arts travaillant pour leur propre compte



Mathieu Schuster

Bonjour, je me présente, je suis le graphiste qui a réalisé ce livret :)

Je remercie la Fondation GRDF de me permettre de me présenter à vous. Actuellement, je suis également en formation à la Ruche de Saint Germain en Laye et suis donc moi-même un incubé de leur programme Coup d'Envoi. En tant que jeune auto-entrepreneur je remercie ici, encore une fois, la Fondation GRDF de leurs soutiens pour des programmes comme celui de la Ruche.

Ayant eu la chance de grandir avec un père possédant une grande quantité de vinyles (+ de 5 000), je suis depuis toujours passionné par la musique et le graphisme, j'ai grandi entouré de musiques de nombreuses variétés, aux pochettes et aux graphismes divers. Je me suis depuis découvert une passion pour le punk rock et le hip-hop, qui sont mes styles de musique favoris et qui m'inspirent quotidiennement. La musique m'a notamment permis de m'ouvrir sur le monde et à d'autres cultures, ce qui explique mon style « tribal punk ». Le hip-hop m'a notamment ouvert à l'univers du skate et du streetwear qui sont également devenus par la suite mes passions. Je me suis donc spécialisé en Urban-art et en illustration. Que ce soit en graphisme ou en illustration je ne me cantonne pas à mon style et j'aime varier pour une plus grande originalité, d'impact de cohérence avec l'univers que vous souhaitez mettre en avant.

A tout moment, vous pouvez avoir accès à mes créations :

sur mon site : mathieuschuster-schustart-graphistefreelance.com

sur Pinterest : pinterest.fr/schustermathieu/

Mes illustrations sur Instagram : instagram.com/mathieu_schuster

Tous les projets

Découvrez l'ensemble des projets accompagnés par les **collaborateurs GRDF**

1cartable1avenir PARIS

Myriam Diogou, Giselle, Angélie et Lorenzo

Transmission de fournitures scolaires auprès des familles en situation de précarité

Alora : à l'origine, un artisan PARIS

Laurianne Gayet

Sensibiliser les particuliers à leur alimentation

Histoires d'Artisans PARIS

Lisa Millet

Revaloriser le savoir-faire manuel et intellectuel des artisans d'art en les intégrant comme expert en matériaux dans le développement de nouveaux produits

Faire Une Pause PARIS

Charlotte Roze

Plateforme de réservation permettant de mettre en relation les nombreux.euses professeurs spécialisé.e.s en bien-être avec des élèves

Golden Girls PARIS

Hélène Gherbi

Plateforme d'éducation financière à destination des femmes pour les encourager à oser financièrement

Libert'Elle PARIS

Clélia Carré

Développer une application localisant des personnes pouvant héberger en urgence une femme victime de violences conjugales

Mister Bin PARIS

Romain Pellat

Solution intelligente de gestion des déchets qui améliore le processus de recyclage là où il commence - chez vous

Origine PARIS

Gabriella Kern

Association qui vise à accompagner les personnes adoptées dans leurs questionnements et dans la recherche de leurs familles biologiques

Ready to Green PARIS

Caroline Garnier

L'application souhaite donner des outils de compréhension et d'action pour adopter un mode de vie écoresponsable

Wask PARIS

Hugo Guerbe

Projet visant à solutionner la crise écologique due au Covid en recyclant les masques jetables en dérivés de planche de surf

We like to move eat ! PARIS

Fitiavana Rakotomihamina

Promotion de la santé, à travers la nutrition, auprès des enfants de 3 à 11 ans

Yeli Dehma PARIS

Assetou Drame

Plateforme de seconde main solidaire qui permet de financer des projets à impact social en Afrique en donnant/achetant des objets de seconde main

Green DADA G.D IDF, Limeil-Brévannes

Audrey Oliki Sioke

Venir en aide à la population centrafricaine vivant en zones rurales et en dessous du seuil de la pauvreté.

Voi IDF, Vincennes

Nathan Bouldoires

Plateforme d'échange d'énergie

Airelle OISE, Méru

Lara Bakebongo

Ouvrir un centre de dermatologie réparatrice et de tatouage qui vise à aider des hommes et des femmes à accepter leurs physiques suite aux aléas de la vie par le biais de l'art et du tatouage.

Devenir YouTubeur Etudiant TOULOUSE

Lucas Brasier

Aider les étudiants en les accompagnant dans le lancement de leur chaîne YouTube

HyperSens TOULOUSE

Marjory Chavoudiga

Aider les salariés à mieux s'écouter et devenir acteur de leur bien-être

Proxymeety TOULOUSE

Florian Costamagna et Jérémie Fabre

Donner l'accès au digital aux petits commerçants et TPE hors zones urbaines

Association pour tous BORDEAUX

Precillia Savigny

Loumé NANTES

Salomé Arenas

Marque de bijoux fabriqués à partir de plastiques récupérés sur les plages Françaises

Worm Generation METZ

Vincent Heurtel

Concept d'élevage pour biodégrader des coproduits alimentaires et des plastiques par les insectes et revaloriser les insectes en aliments protéinés ainsi que leur déjection en de nouveaux produits.

Eduquer à la vie affective, relationnelle et sexuelle par le beau ! LYON

Marie-Anastasie Agullo

Proposer un espace d'accueil pour informer, défendre et soigner la beauté de l'amour humain.

Journée du 15 septembre 2021

Afin de clôturer cette troisième saison, la **Fondation GRDF** et **makesense** ont organisé une journée de rencontres au Pavillon des Canaux à Paris.

Tous les mentors et porteurs de projets réunis ont participé à la réussite de cette magnifique journée qui fût rythmée par de nombreux échanges, des partages d'expérience, des témoignages, des ateliers de réflexion.

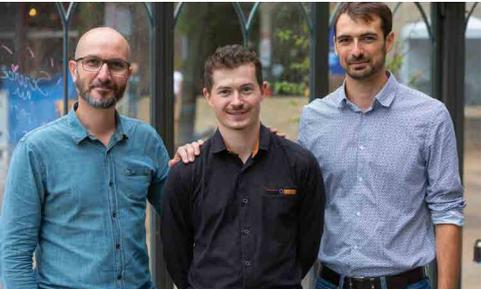
Immense merci à tous !



Hélène Gherbi et sa mentor, Fernanda Bollinger - Golden Girls



Lisa Millet et l'une de ses mentors, Delphine Sixdenier - Histoires d'Artisans



Vincent Heurtel et ses mentors, Nicolas Pommier et Lucas Truntzer - Worm Generation



Charlotte Rozé et son mentor Jeremy Heller - Faire Une Pause



Pricillia Savigny et sa mentor Joelle Oustau - Association pour tous

Florian Costamagna, Jérémie Fabre et leurs mentors, Dominique Capelle accompagné de Vincent Millot - Proxeemity



Audrey Oliki Sioko et son mentor Fabrice Concas - Green DADA G.D



Aperçu des ateliers et des pitches



Talia Sarfati de makesense, responsable de programmes, avec l'équipe de la Fondation GRDF, de gauche à droite, France Teytu, Frédérique Le Monnier, Narjiss Mezzour et Murielle Chuniaud



Porteurs de projets, mentors, équipe de la fondation, Talia Sarfati et Laurence Poirier-Dietz, présidente de la Fondation GRDF.



fondation



Abritée par la
Fondation de France

Pour nous contacter :

fondationgrdf@grdf.fr



<https://fondationgrdf.fr>



@Fondation_GRDF



Fondation GRDF