

Fondation
GRDF Abrisée par la
Fondation de France



make_sense

6^e édition 2023-2024

PROGRAMME DE MENTORAT

ACCOMPAGNER
les **PORTEURS**
de **PROJETS**
à **IMPACT**

Le programme de mentorat

La Fondation GRDF s'engage aux côtés de makesense dans un programme d'accompagnement de jeunes porteur.euse.s de projets par des salarié.e.s de GRDF. Depuis 6 ans, il.elle.s mettent à profit leurs expériences pour aider les porteur.e.s de projet à passer d'une idée géniale à un projet concret.

La Fondation GRDF a noué avec makesense une coopération privilégiée dont nous sommes fièr.e.s de renouveler année après année afin de développer des programmes dont l'impact social est reconnu sur les territoires.

La Fondation GRDF a pour vocation de soutenir et d'accompagner des initiatives économiques et sociales d'intérêt général qui font progresser l'inclusion sociale et le développement durable dans les territoires.

UN PROGRAMME EN 2 VOLETS

- **Pour les porteur.euse.s de projets**, une programmation de 6 modules de 2h de formation adaptables à leur niveau d'avancée.
- **Un suivi individuel, généraliste et régulier par un ou deux collaborateur.rices** GRDF formé.es par makesense. Durant 5 mois, le suivi permet d'apporter un regard extérieur et neuf sur le projet. Il permet à l'entrepreneur.euse de mieux comprendre où il.elle se situe dans le développement de son projet, de se fixer des objectifs simples, clairs, et de les suivre.

QUELS BÉNÉFICES ?

- **Côté porteur.euse.s de projet**, ils.elles sont souvent confrontés.e.s à l'isolement lors de leur parcours entrepreneurial. Les appairer à un.e mentor, salarié.e volontaire de GRDF, leur permet de se sentir soutenu.es dans les difficultés du quotidien. C'est leur donner la possibilité d'avancer plus sereinement et d'être plus confiant.e.s dans leur projet, en bénéficiant des conseils et du réseau d'un.e professionnel.le expérimenté.e.
- **Devenir mentor d'un.e jeune porteur.euse de projet**, c'est l'aider et l'accompagner dans le développement de son projet, à l'orienter et à le.la guider fort.e de son expérience. C'est l'occasion de découvrir d'autres aspects de GRDF, de son engagement à travers sa fondation et de s'enrichir, professionnellement et personnellement : une expérience humaine autour du partage où compétences et sens de l'intérêt général sont valorisés.



Les chiffres clés de la 6^e édition



CÔTÉ PORTEUR·SE·S DE PROJETS

Ce qu'ils.elles ont préféré de l'édition 5:



Un programme véritablement humain qui fait réellement le pont entre ceux.celles qui veulent donner et ceux.celles qui sont prêts à recevoir.

- Antonin Thimot



Le programme m'a permis de mettre en application mes compétences dans un contexte différent et de me conforter dans mes compétences.

- Anhe Weng



Ce programme a été un super soutien sur tous les aspects du projet et surtout une grande aide en termes d'accompagnement. Ça permet de ne pas se sentir seule, d'avoir des retours et des temps d'échanges très importants pour nous.

- Célia Nencioni

CÔTÉ MENTORS

Ce qu'ils.elles ont préféré :



Pour ma part, j'ai découvert les questions que se posent un créateur.ice d'entreprise. En tant que mentor, nous l'enrichissons avec de nouvelles questions, nous l'aidons à faire un 360°.

- Philippe Rechiniac



C'était intéressant de les pousser à aller plus loin dans leur réflexion, de leur ouvrir des horizons non encore exploités.

- Johanna Nguyen



Ce programme est une bouffée d'air dans notre quotidien. Voir grandir un projet et une personne, et découvrir de nouvelles manières de vivre sa vie professionnelle, c'est très inspirant !

- Catherine Peyrouzet

- ⌘ Énergie
- ⌘ Mobilité

Mentors : Karen Bensimon
et Nadir Bekhouche



Liam Calveyrac
Timothe Guilloux

Switzy

Une start-up qui a pour mission de faciliter le développement des bornes électriques en France. L'objectif est de permettre aux client.e.s de pouvoir réserver une borne là où ils.elles le souhaitent quand ils le souhaitent avec la possibilité pour l'hôte (la personne qui prête sa borne) de percevoir un complément de revenus en échange.

70

abonnés sur Instagram

176

abonnés sur LinkedIn

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Tout est partie d'une discussion entre ami.e.s face aux constats des problématiques d'actualité.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous sommes en recherche d'un.e associé.e développeur.euse web pour pouvoir démarcher.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Aller chercher des bêta testeurs pour notre version simplifié du produit.

- ⌘ Éducation
- ⌘ Égalité
- ⌘ Handicap
- ⌘ Santé

Mentors : Anne-Marie Beaumont
et Gregory Kien



Vincent Minconetti

Easylex

Une application d'aide à la lecture pour les enfants dyslexiques. À partir de la photo d'un document papier, Easylex transforme et adapte sa mise en page pour la rendre plus accessible aux personnes dyslexiques.

11 000 €

remportés en 2023 grâce à l'appel à projet Social Tech de la Fondation SAP, et à la compétition nationale d'Enactus France.

Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet ?

Le projet est né d'un constat que le marché ne proposait que des solutions chères et sans réel bénéfice pour les enfants dyslexiques. En tant que dyslexique et ingénieur il était de mon devoir de mettre mes compétences au profit de ce public.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Le projet entrera en bêta-test dans des établissements scolaires pour la rentrée de septembre 2025.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Les prochaines étapes majeures sont la mise en place de la bêta d'Easylex, et d'un plan de communication en vue d'une campagne de crowdfunding, et la création d'une communauté autour du projet !

∴ Écotourisme

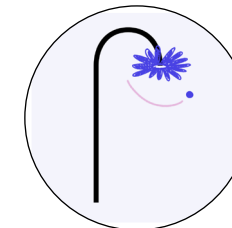
∴ Mobilité

Mentor : Aude Beauvais

∴ Bien être

∴ Jeunesse

Mentors : Patricia Bestiou
et Sophie Plantegenest



Lisa Havasi
Ben Oliviera

Vanakeia

Des formations itinérantes pour réinventer le voyage à travers la France, plaçant le slow voyage au cœur de notre démarche. Notre mission est d'éclairer les voyageurs sur les défis environnementaux et sociaux du tourisme moderne.

1

séjour créé

510

abonnés avec lesquels
nous échangeons régulièrement



Alberteau Erin

154

Followers sur Instagram

Feely

Une solution qui permet aux étudiant.es de prendre la main sur leur santé mentale gratuitement.

295

écoutes sur Spotify
et 11 épisodes sortis

2

ateliers organisés

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Le voyage est un sujet qui nous réunit. On s'est rendu compte que nos proches n'étaient pas toujours sensibilisés à des pratiques de voyage "différentes". On a eu envie de leur donner les clés pour voyager de manière responsable. Le déclic pour nous lancer a été notre participation à la Social cup !

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous avons lancé un séjour test début juillet. Cependant, la date ne semble pas avoir été idéale pour remplir l'événement, alors nous proposerons une nouvelle date à la rentrée. Nous avons également créé un format sur une journée et nous réfléchissons à la création d'une fresque du voyage. Nous avons ouvert un compte Instagram pour créer une communauté de voyageurs.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous pensons développer une fresque du voyage responsable. Nous nous lançons dans notre propre voyage que nous partagerons en vue de nourrir la communauté d'astuces pour minimiser l'impact carbone en voyage.

Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet ?

Grande anxieuse, je cherchais la solution qui pouvait me convenir. Sans succès, alors j'ai décidé de la créer et de la partager.

Où en est le projet aujourd'hui ?

L'étude de marché démarre prochainement, puis le dépôt de marque et la création juridique arrivent. Les premiers ateliers sont passés. Enfin, les réseaux sociaux et le podcast sont lancés.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Ce sera alors la bêta-test de l'application !

- ⋈ Citoyenneté
- ⋈ Écotourisme
- ⋈ Éducation
- ⋈ Jeunesse
- ⋈ Mobilité

Mentors : **Véronique Pouhet**
et **Olivier Van Leeuwen**



Jeanne Launay
Hélène Valentine
Ferreira Martins

Le Relais Jeunes
Troisième saison d'un tour de France engagé pour faire vivre aux 18/25 ans (et plus encore) une expérience collective, pédagogique et joyeuse autour de la thématique de l'eau.

5 870 €
de fonds levés

7 281
followers

137
relayer.euse.s ayant rejoint notre périple

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Le Relais Jeunes est une association qui organise chaque année un périple de plusieurs mois à vélo autour d'une thématique écologique, démocratique et sociale. Plus qu'un défi sportif, c'est un incubateur d'engagement qui offre aux jeunes une occasion unique de se mobiliser, de se rencontrer et d'apprendre. Après la thématique de l'énergie abordée en 2023, on a suivi cette année le trajet naturel de l'eau, des glaciers suisses jusqu'à la Méditerranée en longeant le Rhône, pour alerter sur la crise de l'eau.

Où en est le projet aujourd'hui ?

À ce stade, nous avons achevé notre voyage à vélo de deux mois (du 1er mai au 23 juin 2024). On est parti de Lausanne pour rejoindre Nice avec 1100 km, 10 ville-étapes, une trentaine de rencontres, 50 nuits en tente et plus d'une centaine de relayer.euses/cyclistes dans cette aventure sportive et engagée.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous préparons un plaidoyer pour participer à la Conférence des Nations Unies sur les Océans en juin 2025 en tant que partie civile. Ensuite, nous lancerons un appel à bénévoles pour constituer la nouvelle équipe.

- ⋈ Mixité
- ⋈ Citoyenneté

Mentors : **Florence Corlay**
et **Philippe Réchiniac**



Anaïs Dejeaneau

Enfants Forts
Agir pour le vivre ensemble et la lutte contre le réchauffement climatique, en développant des formats de démocratie participative.

322

repas distribués à des personnes isolées ou en situation de précarité

313

personnes touchées par nos actions et ateliers depuis janvier 2024

Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet ?

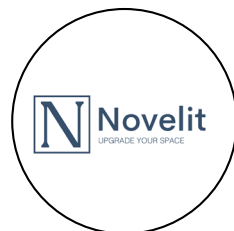
En travaillant dans la démocratie participative en région parisienne, j'ai constaté une sous-représentation significative de certaines tranches de la population. J'étais préoccupée par l'abstention et la montée de l'extrême-droite notamment dans ma région d'origine, les Bouches-du-Rhône. C'est pourquoi j'y ai développé un projet pour impliquer davantage les habitants à l'échelle locale, en les incluant dans les prises de décision et en leur faisant comprendre le système politique pour leur donner envie de s'investir.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Il a été décidé cette année d'intégrer le projet Quartiers Citoyens dans l'association Enfants Forts que j'avais co-fondée. L'association se définit comme un générateur de lien social et d'initiatives éco-citoyennes. Depuis janvier, j'ai travaillé avec les autres membres de l'équipe à la restructuration de nos activités, en vue de professionnaliser l'association. Nous avons redéfini l'identité de marque de la structure, développé nos réseaux sociaux, créé un site internet et développé de nouveaux partenariats afin d'ancrer l'association sur notre territoire. Nous avons mobilisé de nouveaux bénévoles, mis en place un planning de formations et des temps conviviaux.

- ⌘ Écologie
- ⌘ Énergie
- ⌘ Pollution

Mentors : **Frédérique Baudemont**
et **Jérôme Joffre**



Imane El Khaldi
Nazih Assaad Al Ayoubi

Novelit

Un panneau type batterie thermique, composé de matériaux à changement de phase (MCP) assurant un confort de manière responsable en hiver et en été.

2

concours gagnés

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Ça commence par la volonté de découvrir le monde de l'entrepreneuriat, venant du milieu académique, et aussi la motivation à mener un projet de a à z.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous sommes actuellement à l'étape du développement produit et pour cela, nous collaborons avec un laboratoire académique. Grâce aux conseils de nos mentors Fondation GRDF, nous avons établi un planning et un plan de financement qui nous servent de repère pour la suite.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous avançons dans la collaboration avec un laboratoire académique pour développer notre produit. Nous poursuivons un accompagnement par la technopole de Nantes et l'incubateur de notre école pour la maturation du marché.

- ⌘ Consommation responsable
- ⌘ Alimentation
- ⌘ Pollution

Mentors : **Cécile Wartelle**
et **Gilles Goiffon**



Théo Pruvost
Yoann Deblonde
Thibault Lemay
Damien Guillotot

La Compostière

Chez la Compostière, on vous donne l'occasion de transformer vos biodéchets en champignons comestibles.

4 550 €

de financement participatif grâce à une campagne rassemblant plus de 87 contributeurs

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Nous souhaitons trouver une solution pour pouvoir trier les déchets alimentaires en ville.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Après une étude de marché poussée en phase de prototypage, nous travaillons avec un designer sur l'aspect et la technique de notre produit. Nous avons lancé une campagne de crowdfunding : <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/la-compostiere>

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous espérons pouvoir lancer la phase d'industrialisation du produit, réaliser notre site internet et commencer à être distribué.

- ∴ Arts et culture
- ∴ Égalité
- ∴ Inclusion par l'emploi

Mentors : Catherine Peyrouzet et Vincent Cornée



Julie Nauthonier

FENIX Project

Assurer l'empowerment des femmes marginalisées, en leur offrant un espace d'expression et d'émancipation via la samba.

30

femmes isolées ayant suivi 6 workshops

4

sociétés qui ont fait confiance à FENIX

100

collaboteur.rices qui ont participé aux workshops en entreprise

Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet ?

Au retour d'une résidence de musique au Brésil lors de laquelle j'avais joué et mené des orchestres composés uniquement de femmes, j'ai senti que c'était le moment de m'établir quelque part pour lancer ce projet.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui, FENIX a dépassé ses objectifs fixés à l'été 2024 :

- une triple collaboration avec le Samu social de Paris, la Halte des Femmes de l'Hotel de Ville et l'Oasis accueil de jour avec la batucatherapy;
- déjà 4 collaborations commerciales réalisées avec Empowill, Lalalab, Bouygues et GRDF, d'autres prévues pour la rentrée 2024.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous allons pérenniser les collaborations actuelles et en développer de nouvelles, que ce soit sur le plan social ou sur le plan B2B, et recruter une associée. Nous allons entamer les démarches afin de faire entrer FENIX dans un processus d'obtention de la certification chantier/activité d'insertion. Ainsi, nous allons permettre aux jeunes femmes qui suivent les workshops de batucatherapy de se former à la direction d'orchestre, pour ensuite mener leur propres workshops et être embauchées par FENIX.

- ∴ Alimentation
- ∴ Pollution
- ∴ Énergie

Mentors : Gaelle Antonio, Mohamed Benaissa et Alexandre Pierru



Alice Bruat

Metha Tech

Une méthanisation low tech pour recycler les déchets issus directement des exploitations (résidus de culture, déchets d'élevage, biodéchets et déchets verts).

2

projets en cours (l'un en Normandie et l'un en Île-de-France)

Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet ?

Philippe est spécialiste du compost et de la méthanisation depuis une trentaine d'années. Il porte ce projet pour répondre aux enjeux énergétiques. Je l'ai rejoint, poussée par mon fort besoin de contribuer à l'émergence d'un projet vertueux sur le plan social, environnemental et économique. Mes études à AgroParisTech m'ont permis d'acquérir un oeil critique de notre société. Nous sommes tous les deux particulièrement sensibles à une amélioration de la qualité de vie des agriculteurs par l'accès à un revenu complémentaire.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Après avoir signé notre premier contrat, nous sommes sur le point de valider le projet d'installation. Celui-ci nous permettra de démontrer l'efficacité énergétique de METHA TECH et ainsi lever des fonds pour nous développer à plus grande échelle.

Quelles sont les prochaines étapes ?

La première étape est la validation de la technologie, puis l'organisation d'une journée de découverte du site en fonctionnement. Une fois notre premier réseau constitué, nous nous lancerons dans une levée de fonds afin de financer notre industrialisation et la poursuite de notre R&D.

∴ Consommation responsable

∴ Pollution

Mentors : Johanna Nguyen et François-Xavier Ratnam



ASGANN

Une chaîne de boutiques de seconde main proposant des pièces actuelles de grandes marques à prix fast fashion !

Léa Granmont

Mathilde Boltenhagen

Quel a été votre déclic pour vous lancer dans le projet ?

Nous avons eu une première expérience entrepreneuriale en 2019 qui a duré un an et nous savions que nous souhaitions recommencer depuis lors. Le déclic pour ASGANN s'est fait quand nous nous sommes confronté à un besoin de vendre facilement des/nos vêtements.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui, nous avons décidé d'arrêter le projet. Nous étions au bout d'une phase et le next step impliquait de lever des fonds et de pivoter. Nous nous sommes rendues compte que nous ne souhaitions pas aller dans cette voie qui ne nous correspondait pas. Le projet était trop low tech pour Mathilde qui a un doctorat en data science et Léa ne se reconnaissait pas dans l'obligation de rentabilité.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Léa est en train de transférer ce qu'on a appris et certains actifs comme le portefeuille client qui a une porteuse de projet motivée qui voit des synergies avec son projet !

Tour d'horizon

Découvrez les 11 projets accompagnés par les **collaborateur.ices GRDF**

Lille et ses environs :

La Compostière Théo Pruvost

Un produit qui transforme les biodéchets en champignons comestibles (p.15)

Marseille-Aix-en-Provence et ses environs :

Enfants Forts Anaïs Dejameau

Un projet autour de la participation citoyenne et démocratique, du lien social et des initiatives écologiques (p.13)

Montpellier et ses environs :

Vanakeia Lisa Havasi

Du tourisme responsable avec des formations itinérantes pour entreprendre des voyages répondant aux défis environnementaux (p.10)

Nantes et ses environs :

Feely Erin Alberteau

Une application pour faciliter la prise en charge des sujets de santé mentale chez les jeunes (p.11)

Novelit Imane El Khalid

Développement d'un panneau à batterie thermique pour réduire l'impact écologique de la production d'électricité dans le secteur de l'immobilier (p.14)

Paris-IDF et ses environs :

Le Relais Jeunes Jeanne Launay

Un tour de France engagé et pédagogique à vélo pour les 18/25 ans, en vue de sensibiliser sur les thématiques de l'eau (p.12)

METHA TECH Alice Bruat

Metha Tech propose une solution de méthanisation agricole « low-tech » pour décarboner la filière et pérenniser les revenus (p.17)

FENIX Project Julie Nauthonier

L'émancipation de femmes marginalisées par la pratique de la Samba dans un espace d'expression inclusif (p.16)

ASGANN Léa Granmont

Un projet qui cherche à développer une chaîne de boutique de seconde main proposant des vêtements de marque à bas prix (p.18)

Rennes et ses environs :

SWITZY Liam Calveyrac

Une start-up qui souhaite faciliter le développement de bornes électriques (p.8)

Strasbourg et ses environs :

Easylex Vincent Minconetti

Une application d'aide à la lecture pour les enfants dyslexiques (p.9)



Présentation des différents projets



Imane El Khalid et Nazih Assaad Al Ayoubi et leur mentor Frédérique Baudemont pour Novelit

Atelier musical de "Batukada"

Les mentors Mohamed Benaissa et Gaëlle Antonio

Les alumnis Thibault Boube et Jean-Alexandre Legault

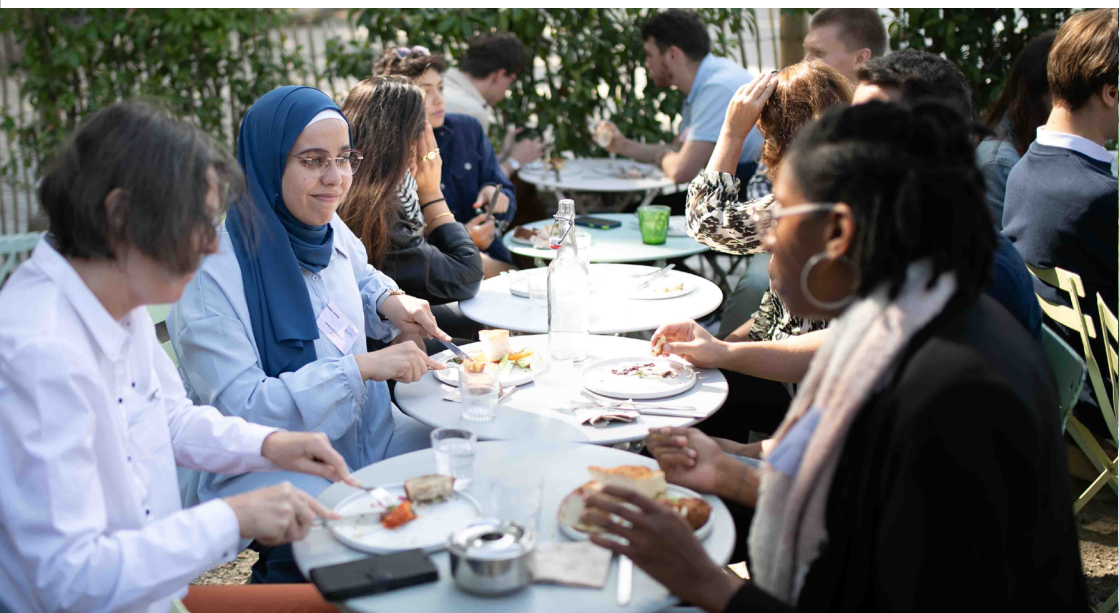


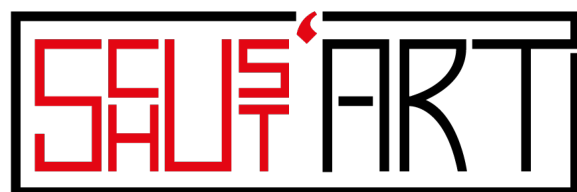


Anaïs Dejameau et ses mentors Florence Corlay et Philippe Réchiniac
pour Enfants Forts



Julie Nauthonier et ses mentors Catherine Peyrouzet et Vincent Cornée
pour FENIX project





Mathieu Schuster

Bonjour à toutes et à tous !

Je me présente, je suis le graphiste qui a réalisé ce livret !

Je remercie la Fondation GRDF de me permettre de me présenter à vous.
Actuellement monteur vidéo au Quai des Possibles mais aussi graphiste freelance
et futur tatoueur, c'est maintenant la quatrième édition de ce livret que je réalise.

Merci encore à la Fondation GRDF pour sa confiance sur ce projet !

N'hésitez pas à regarder mon travail, à commenter et partager !

Si vous avez des besoins en graphisme ou si vous connaissez des tatoueurs,
je suis également à la recherche d'un apprentissage dans un shop donc n'hésitez
pas à donner mon contact.

Je vous invite à me suivre sur mes réseaux sociaux.

Pour du contenu tatouage :

https://www.instagram.com/one_man_army_tatoo/



Je vous partage également mon portable : 06 85 79 19 01
et mon mail : schuster.mathieu@hotmail.com

A très bientôt !

fondation



Abritée par la
Fondation de France

Retrouvez toute notre actualité sur :



Suivez-nous sur  [Fondation GRDF](https://www.linkedin.com/company/fondation-grdf)

Crédits photos : Frédéric Monnier

Novembre 2024

Mathieu Schuster

papier Nautilus SuperWhite
FSC recyclé 100%