



4^e édition 2021-2022

PROGRAMME DE MENTORAT

ACCOMPAGNER
les **PORTEURS**
de **PROJETS**
à **IMPACT**

Le Programme de Mentorat

La Fondation GRDF et makesense vous présentent le livret de la quatrième édition du programme de mentorat. Depuis 4 ans, ce programme intéresse les salarié.e.s GRDF qui mettent à profit leur expérience pour aider les porteur.se.s de projet à « passer d'une idée géniale à un projet concret ».

Depuis plusieurs années, la Fondation GRDF a noué une coopération privilégiée avec makesense qui développe des programmes dont l'impact social est reconnu sur les territoires.

En effet, à la fondation, nous avons pour vocation de soutenir et d'accompagner des initiatives économiques et sociales d'intérêt général qui font progresser l'inclusion sociale et le développement durable dans les territoires.

UN PROGRAMME EN 2 VOILETS

- un accompagnement collectif de 8 semaines, par makesense, le Sprint, pour creuser et tester des pistes de modèle économique pour leur projet.

Le Sprint est un format d'accompagnement court, collectif, destiné à des entrepreneur.e.s sociaux.ales qui souhaitent passer à l'action rapidement sur une thématique précise de leur projet. D'une durée de 8 semaines, il réunit 10 à 15 porteur.se.s de projet, leur permettant de sortir de l'isolement et d'être boosté.e.s par le pair-à-pair. Accessible à tous, le programme est entièrement gratuit.

- un suivi généraliste et régulier pendant 4 à 6 mois, en binôme avec un.e collaborateur.rice GRDF.

Ce suivi permet d'apporter un regard extérieur et neuf sur le projet. Il permet à l'entrepreneur.euse de mieux comprendre où il ou elle se situe dans le développement de son projet, de se fixer des objectifs simples, clairs, et de les suivre.

QUELS BÉNÉFICES ?

Côté porteur.euses de projet, ces derniers sont souvent confronté.e.s à l'isolement lors de leur parcours entrepreneurial. Les appairer à un.e mentor, salarié.e volontaire de GRDF, leur permet de se sentir soutenu.es dans les difficultés du quotidien. C'est leur donner la possibilité d'avancer plus sereinement et d'être plus confiant.es dans leur projet en bénéficiant des conseils et du réseau d'un.e professionnel.le expérimenté.e.

Devenir mentor d'un.e jeune porteur.euse de projet c'est l'aider à mieux comprendre où il.elle se situe dans le développement de son projet, à se fixer des objectifs clairs, à se poser les bonnes questions, à se sentir soutenu.e dans les difficultés qu'il.elle peut rencontrer au quotidien ou encore à trouver des ressources pour résoudre ses problématiques. C'est aussi une occasion de découvrir d'autres aspects de GRDF, de son engagement à travers sa fondation mais aussi de partager et de nouer des liens avec de nouveaux.elles collègues.

Les chiffres clés de la 4^e édition



CÔTÉ PORTEUR·SE·S DE PROJETS

Ce qu'ils.elles ont préféré :

« J'ai tout aimé, même si la dernière journée (en présentiel ça change tout) a été un des meilleurs moments. J'ai pu aussi rencontrer mes mentors lors d'un moment à Strasbourg et c'était génial car les échanges sont plus fluides, plus naturels et plus rapides qu'en visio.

« De mon côté, je ne m'attendais pas à une telle qualité de formation. L'accompagnement est incroyable, le dynamisme est fou, et avoir en plus la Fondation GRDF comme partenaire et pouvoir avancer avec des mentors qui aident à la réflexion, c'est vraiment super ! C'est pour cela que j'en suis très ravi et que je recommanderais sans hésiter à tout entrepreneur !

« Participer au sprint a été un excellent moyen de cadrer et suivre l'avancement du projet dans un temps court. La prise de recul du collectif et des animateurs makesense enrichit la réflexion de la mise en place du projet. Le cadencement permet de mettre en place un rythme de travail.

CÔTÉ MENTORS

En quoi avez-vous le sentiment d'avoir été le plus utile pour votre porteur.euse de projet ?

Ce qu'ils.elles ont préféré :

« Nos échanges lui ont permis de définir son projet plus précisément, d'apprendre à structurer sa réflexion, mieux s'organiser et gérer ses priorités, d'établir un planning plus réaliste par rapport à ses contraintes... et lui ont donné confiance !

« Je lui ai donné des conseils sur la communication, le site internet, donné des liens d'outils, d'exemples, de tips, des idées sur ses ateliers, des propositions de personnes à solliciter...

« Nos points courts mais réguliers lui ont permis de lever ses doutes, de débloquer des situations et d'avancer.

- ✧ Éducation
- ✧ Environnement

Mentor : **Delphine Barrau**



Léna Glasberg

Nature & Merveilles

consiste à organiser un programme d'escapades en pleine nature afin de susciter chez les enfants l'émerveillement et leur donner envie de protéger la nature qui nous entoure.

270

enfants ont déjà été sensibilisés à la protection de la nature

Principales réalisations

Je suis en ce moment en train de travailler sur le contenu de mes escapades, les thèmes que j'aimerais y traiter et je prépare notamment les premiers supports pédagogiques. Ma principale fierté c'est d'avoir trouvé assez rapidement un partenaire pour m'accompagner dans le lancement de ce projet qui me prête notamment des locaux si besoin et du matériel. J'ai également trouvé provisoirement une animatrice bénévole qui va co-animer les escapades avec moi. J'ai eu la chance de tester ma première escapade auprès d'enfants cette semaine et cela s'est plutôt bien passé ! Les prochaines semaines vont être consacrées au budget prévisionnel, à la réflexion autour des moyens de financement et à ma campagne de communication.

Les prochaines étapes ?

Les prochains principaux défis concernant mon projet sont :

- Réussir à trouver un/des moyens de financements pour sa mise en place
- Sa visibilité : souhaitant le pérenniser, j'espère qu'il sera suffisamment visible, que je pourrai au fur et à mesure proposer mon programme dans divers endroits afin qu'un maximum d'enfants puisse en bénéficier
- Réfléchir et tester un modèle économique viable pour la suite

- ✧ Éducation
- ✧ Égalité (des genres, des sens)

Mentor : **Anne-Lyse Blaise-Miglioli**



Meyi Duleme

Reboot

est un cours de soutien alternatif destiné aux jeunes des zones sensibles. Le principe est d'intervenir selon trois axes : la remise à niveau scolaire, l'orientation professionnelle et l'amélioration des capacités d'apprentissage grâce aux neurosciences.

8

inscrits jeunes (Association M7 entertainment)

8000€

de dons Fondation de France

Principales réalisations

J'ai finalisé l'étude terrain : le besoin est confirmé et la solution proposée est pertinente. J'ai interrogé des directeurs d'associations, des travailleurs sociaux, lu des rapports officiels, discuté avec des professeurs de lycée et collège, échangé avec des parents et quelques élèves. Je suis confiante dans mon idée.

Les prochaines étapes ?

Les étapes suivantes sont donc :

- Créer le dispositif (gamification pour rattraper les lacunes en mathématiques, ateliers ludiques de neuro-apprentissage et meet-up orientation) ~3-6 mois
- Mise en place du prototype dans les associations de jeunes en difficulté et mesure de leur évolution ~6-9 mois

15

collégiens inscrits porteurs de troubles Dys ou HPI (Association DDD Dys Droit à la Différence, Pierrefite)

11

partenariats consolidés (fondations, incubateurs, associations et structures publiques)

∴ Égalité
(des genres,
des sens)

∴ Inclusion
Numérique

∴ Handicap

Mentors : Lynda Chebhi
et Geneviève Maldelar



Antoine Ménager

Salut translate

est un service automatique et personnalisé de traduction en langue des signes pour améliorer l'accessibilité des contenus digitaux aux personnes sourdes et malentendantes.

Principales réalisations

Les bénéficiaires de Salut translate sont le million de sourds et malentendants français parlant la langue des signes. La réussite de notre service de traduction repose évidemment sur l'engagement et le soutien de cette communauté, et c'est pourquoi nous interagissons avec eux depuis le début au niveau national (CNIS), régional (Association des Sourds de l'Essonne et INJS) et individuel (jeune sourde en BTS informatique qui souhaite rejoindre le projet pour son alternance). En ce qui concerne le développement produit, notre Proof Of Concept est en finalisation et nous sommes fiers du partenariat que nous avons noué avec le service de Cloud computing Oracle Cloud pour les ressources numériques qu'ils nous mettent à disposition.

Les prochaines étapes ?

D'ici septembre, nous espérons finaliser notre algorithme de personnalisation de l'avatar pour le proposer en option sur la plateforme de mise en relation décrite précédemment. Une fois cet objectif atteint, nous pourrons sortir notre premier produit fini de traduction automatique en différé en début d'année prochaine. Pour le direct, il nous restera à travailler d'arrache-pied un an de plus pour optimiser nos algorithmes et trouver des puissances de calcul suffisantes au fonctionnement de cette dernière offre.

∴ Santé

∴ Égalité
(des genres,
des sens)

Mentor : Nathalie David



Eloïse Maerten

Happy Armor :

Empêcher que des personnes mal intentionnées versent de la drogue dans le verre d'autres personnes (surtout des jeunes femmes) à leur insu. Pour cela nous aimerions concevoir un capuchon relié à un bracelet permettant d'accéder au verre.

Principales réalisations

Nous avons une modélisation 3D de notre premier prototype ainsi que le prototype en lui-même mais il n'est pas encore fonctionnel. Nous avons déjà interrogé quelques personnes pour vérifier l'utilité de notre projet.

Les prochaines étapes ?

Réaliser une étude de marché complète pour valider notre idée. Réaliser et tester un prototype fonctionnel. Voir auprès des professionnels (bars, boîtes), si notre modèle économique est viable (à savoir fournir des protections pour tout un événement ou soirée ou pour une boîte ou un bar de manière quotidienne).

⌘ Mobilité

⌘ Lien social / Mixité

⌘ Déchets

Mentor : Jérémie Heller et Karelle Rossa



William Gourdin Serveniére

Green Phoenix collecte les biodéchets à vélo-cargo et les valorise localement en engrais naturel et en énergie renouvelable. Une voie unique pour agir pour la Nature en alliant innovation technologique et sociale

3000

personnes touchées par notre services de proximité

150

tonnes de biodéchets qui sont devenus du gaz vert

Principales réalisations

Green Phoenix propose des solutions de collecte décarbonée à vélo-cargo pour les particuliers et les professionnels :

- Pour les particuliers, nous nous plaçons sur les marchés. Les habitants viennent ainsi acheter leurs fruits et légumes et déposer leurs épluchures (et autres déchets organiques) en même temps et au même endroit.
- Pour les professionnels, nous venons directement sur leur lieu de travail pour collecter les biodéchets. Nous proposons des contenants adaptés à tout volume (de 5kg à 2T par semaine).
- Toutes les collectes que nous effectuons sont réalisées à vélo-cargo pour décarboner la logistique.
- Enfin, tous les biodéchets que nous collectons sont valorisés le plus localement possible en énergie renouvelable (sous forme de biogaz) et en engrais naturel.

Les prochaines étapes ?

- Recruter et s'engager dans une dynamique de création d'emplois éthiques
- Passer à l'échelle en s'implantant dans d'autres villes
- Développer plus rapidement les innovations en cours pour toucher encore plus de monde

⌘ Énergie

⌘ Pollution

⌘ Écologie / Biodiversité

Mentor : Elie Machecourt



Laëticia Betote

Walter est une mascotte qui vous coache à avoir un usage de l'internet plus respectueux de l'environnement en vous sensibilisant via des informations en temps réel de l'impact environnemental dû à votre consommation du numérique recommandant des écogestes pour réduire votre impact environnemental dû au numérique.

5

ateliers de sensibilisation organisés

65

personnes intéressées par les ateliers de sensibilisation sur LinkedIn

Principales réalisations

Construire un prototype à lancer sur un marché test.

Les prochaines étapes ?

Avoir validé le concept par les cibles grâce à l'expérimentation.

Comment WALTER peut aider concrètement ?

WALTER, votre coach de la sobriété numérique, vous accompagne à l'adoption des écogestes du numérique grâce à ses moyens de passage à l'action :

- La **sensibilisation** via des ateliers où les participants calculent leur impact environnemental du numérique
- La **recommandation des écogestes**, dans la seconde phase de l'atelier où les participants appliquent séance tenante les écogestes mais également à travers des outils print d'adoption des écogestes
- L'animation d'une **communauté** d'entraide des écogestes du numérique

- ✧ Eau
- ✧ Alimentation / Agriculture

Mentor : **Borhane Mzita**



Edgar Dubouchet

Smart Kaps a pour mission de permettre à chaque consommateur d'eau pétillante de limiter sa consommation de plastique à usage unique. Nous créons une expérience de consommation d'eau pétillante respectueuse de l'environnement alliant Plaisir, Santé et Respect de l'environnement. Pour cela, Smart Kaps va créer des billes qui permettent de gazéifier votre eau ou votre boisson favorite sans machine, ni plastique.

450

beta-testeurs

1

prototype

Principales réalisations

Exploration de marché, je suis sur la rédaction de mon business Plan et je vais bientôt démarrer la R&D pour lancer mon produit.

Les prochaines étapes ?

- Avoir validé un premier prototype auprès de consommateur pour l'améliorer
- Commencer ma campagne de crowdfunding
- Monter une équipe solide autour de Smart Kaps

- ✧ Écotourisme
- ✧ Engagement citoyen / Citoyenneté
- ✧ Alimentation / Agriculture

Mentors : **François-Xavier Ratnam et Andreia Teixeira**



Alexis Point et Léa Sincerella

Osez Nu est une application proposant une carte avantage digitale pour gagner en pouvoir d'achat tout en consommant local et responsable grâce à des avantages et réductions

200

clients utilisateurs

40

commerçants partenaires

Principales réalisations

- Mise en ligne du site internet
- Obtention d'une subvention de la région
- Présentation du concept chez nos partenaires
- Lancement d'une phase de test avec une première version web (75 premiers bêta-testeurs/clients et 30 partenaires)
- Nous avons eu 2 stagiaires en communication pendant 2 mois.

Les prochaines étapes ?

- Repenser puis valider notre concept avec plus d'utilisateurs
- Trouver des financements
- Définir notre business modèle

Mentor : Charline Thevenot

- ❖ Inclusion par l'emploi
- ❖ Déchets



Cécile Bernillon

La vie est Wooderful

a pour but de réenchantez les meubles et objets de décoration jetés ou donnés pour donner envie d'acheter de la seconde main. En plus de l'impact environnemental, ce projet a pour ambition d'avoir un impact social, en faisant travailler des personnes handicapées ou en insertion via un partenariat avec une association.

30

meubles sauvés, soit environ
1 tonne de CO2 économisée

Principales réalisations

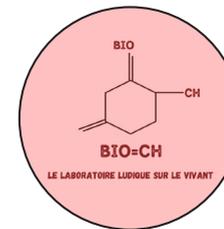
Jusqu'à présent, je suis fière d'avoir porté mon projet auprès de plusieurs concours, dont celui de Ticket for Change qui m'a permis de suivre le Parcours Entrepreneur 2021 et ainsi de challenger mon projet et de grandir personnellement. Je suis également fière d'avoir effectué un certain nombre d'actions qui me faisaient peur ou me paraissaient compliquées, telles que rédiger mon business plan et aller demander des financements ou encore démarrer ma communication digitale en lançant mon compte Instagram.

Les prochaines étapes ?

J'ai 3 principaux objectifs pour les 6 prochains mois. Tout d'abord, développer la notoriété de la marque La vie est Wooderful, sur les réseaux sociaux mais aussi localement, afin de commencer à avoir des canaux de distribution stables en termes de ventes. Mon objectif est d'atteindre 15000 de chiffre d'affaires sur l'année. Je souhaite également nouer des partenariats avec des structures locales. Enfin, je souhaite nouer un partenariat avec une association pour commencer à développer le volet social du projet, en faisant travailler des personnes éloignées de l'emploi.

- ❖ Éducation
- ❖ Santé

Mentor : Olivier Van Leeuwen



Aniq Kabir

Ludbiotech aide les jeunes à mieux comprendre la santé de façon ludique.

100

C'est le nombre de personnes (jeunes et adultes) ayant testé notre premier jeu de société sur la santé créée en 2021

Principales réalisations

J'ai créé mon premier jeu sur le cycle féminin où je parle de faits sur les organes et les maladies liés au corps de la femme. Je l'ai fait tester à plusieurs jeunes entre 17 et 24 ans.

Les prochaines étapes ?

Labeliser mon premier jeu et le vendre auprès des lycées. Les professeurs peuvent utiliser mon jeu en complément de leurs cours sur la thématique de mon jeu.

Tous les projets

Découvrez l'ensemble des projets accompagnés par les **collaborateurs GRDF**

Pulse MONTFERMEIL
[Fatoumata Sylla](#)

L'objectif est de créer le LinkedIn de la génération Z.
Cette plateforme est un mélange de mentorat et d'un réseau professionnel solide.

Intra'Mur BAGNOLET
[Michèle Garnier](#)

Association qui lutte contre l'isolement social et culturel des personnes marginalisées en produisant des interventions artistiques participatives dans l'espace public.

Nature&Merveilles MORSANG-SUR-ORGE
[Léna Glasberg](#)

Organise un programme d'escapades en pleine nature afin de susciter chez les enfants l'émerveillement et leur donner envie de protéger la nature qui nous entoure.

Reboot FRANCONVILLE
[Meyi Duleme](#)

Cours de soutien alternatif destiné aux jeunes des zones sensibles.

Dans l'ombre de la Scène DEUIL-LA-BARRE
[Lesly De Paepe](#)

Un parcours d'ateliers pour des jeunes déscolarisés de 19 à 26 ans dans le cadre de différentes activités artistiques mais aussi des activités d'animation collective.

HappyArmor CERGY
[Eloïse Maerten](#)

Projet qui vise à protéger tout un chacun en soirée en concevant un capuchon connecté à mettre sur son verre pour éviter toute intrusion.

Eco'tidien CHARENTON-LE-PONT
[Souleymane Niang](#)

Aider les personnes qui manquent de moyens à revoir leur méthode de consommation pour qu'elles puissent adapter un mode de vie éco-responsable.

Booster FONTENAY-SOUS-BOIS
[Clara Soto](#)

Organiser 1 atelier/mois (sportif, artistique ou culturel) par un jeune qui partage son talent pour remotiver, inspirer et valoriser de nouvelles activités.

Walter ALFORTVILLE
[Laëtitia Betote](#)

Walter vous coache à avoir une consommation du numérique plus respectueuse de l'environnement à travers des actions de sensibilisation.

Complexes NOISY-LE-GRAND
[Laura Rodriguez](#)

Projet de création de fanzines sur la thématique des complexes et des transformations physiques.

Smilever GRIGNY
[Seygane Koita](#)

Créer une plateforme digitale pour faciliter l'apprentissage des langues en faisant appel à des natifs non professionnels.

Holy Flip VELIZY-VILLACOUBLAY
[Serena Dalbin](#)

Concept d'événements de troc de vêtements dans des lieux de proximité avec un système de points comme monnaie.

Seedext NEUILLY-SUR-SEINE
[Inès Besbes](#)

Plateforme intelligente permettant le troc de connaissances entre entrepreneurs.

Salut Translate PARIS
[Antoine Ménager](#)

Service automatique et personnalisé de traduction en langue des signes pour améliorer l'accessibilité des contenus digitaux aux personnes sourdes et malentendantes.

Smart Kaps PARIS
[Edgar Dubouchet](#)

Développe des petites billes permettant de gazéifier son eau pour ne plus utiliser de bouteilles en plastique.

Ludbiotech PARIS
[Aniqa Kabir](#)

Laboratoire ludique qui aide les jeunes à mieux comprendre la santé de façon ludique.

Osez Nu VILLEURBANNE
[Alexis Point et Léa Sarcinella](#)

Carte avantage pour gagner en pouvoir d'achat afin de rendre la consommation responsable plus accessible.

La vie est Wooderful MONS-EN-BAROEUL
[Cécile Bernillon](#)

Vise à promouvoir l'ameublement et la décoration de seconde main, en rénovant et revendant des meubles dont les particuliers se débarrassent.

Green Phoenix STRASBOURG
[William Gourdin Serveniére](#)

Collecte les biodéchets des Métropoles à vélo-cargo pour les valoriser localement en biogaz et en compost.

Journée du 28 juin 2022

Afin de clôturer cette quatrième saison, la **Fondation GRDF** et **makesense** ont organisé une journée de rencontres au Comptoir Général à Paris.

L'objectif était de permettre aux mentors et porteurs de projet de se rencontrer en présentiel, d'échanger et de participer à divers ateliers...

Encore merci à toutes et à tous pour cette magnifique journée !



Meyi Duleme et sa mentor Anne-Lyse Blaise-Miglioli - Reboot



William Gourdin Serveniére et l'un de ses mentors Jérémie Heller - Green Phoenix



Cécile Bernillon et sa mentor Charline Thevenot - La vie est Wooderful



Antoine Ménager et ses mentors Lynda Chebhi et Geneviève Maldelar - Salut Translate



Edgar Dubouchet et Talia de makesense - Smart Kaps

Léna Glasberg et sa mentor Delphine Barrau - Nature&Merveilles



Alexis Point et Léa Sarcinella accompagnés de leurs mentors, François-Xavier Ratnam et Andreia Teixeira - Osez Nu



Aniqa Kabir et son mentor Olivier Van Leeuwen - Ludbiotech



Laëtitia Betote et Elie Machecourt - Walter





Narjiss, Murielle et Fanny
de la Fondation GRDF, accompagnées
de Talia de l'association makesense.



Marilou et Clémence de makesense



Tous les porteur.se.s de projet, les mentors et l'équipe organisatrice



Mathieu Schuster

Bonjour à toutes et à tous,
je me présente, je suis le graphiste qui a réalisé ce livret !
Je remercie la Fondation GRDF de me permettre de me présenter à vous.

Aujourd'hui graphiste freelance grâce au parcours Coup d'Envoi 3 du Quai des Possibles à Saint-Germain-en-Laye, j'ai ensuite décidé de continuer en service civique avec eux pour gagner en compétence dans le montage vidéo. Ce qui me permet maintenant de proposer également des prestations en animation (logo, affiche) et en montage vidéo, prise de vue. En parallèle, je suis en cours de création d'un autre projet, qui est celui de devenir tatoueur, maintenant diplômé en hygiène et salubrité et en recherche d'un apprentissage. N'hésitez pas à aller voir mes projets et mes créations, à me donner vos avis et à me solliciter pour toutes demandes de créations graphiques, d'illustrations, ou de vidéos.

Je voudrais aussi saisir cette occasion pour remercier la Fondation GRDF, pour son soutien à des tiers-lieu et aux parcours d'incubations.

À tout moment, vous pouvez avoir accès à mes créations :
sur mon site : mathieschuster-schustart-graphistefreelance.com
Mes illustrations, projets de tatouages, planches de skate et autres
sur Instagram : [instagram.com/schust_art](https://www.instagram.com/schust_art)

N'hésitez pas à me contacter !

fondation



Abritée par la
Fondation de France

Pour nous contacter :

fondationgrdf@grdf.fr



<https://fondationgrdf.fr>



@Fondation_GRDF



Fondation GRDF