

PROGRAMME DE MENTORAT

2^e édition 2019-2020

les **ACCOMPAGNER** de **PORTEURS** de **PROJETS** à **IMPACT**

fondation
GRDF

Abritée par la
Fondation de France

make sense



Le Programme de Mentorat

Le programme de mentorat, élaboré par **makesense** et la **Fondation GRDF**, a pour objectif d'accompagner de jeunes entrepreneur·e·s dans la concrétisation de leur projet à vocation sociale ou environnementale partout en France.

UN PROGRAMME EN 2 VOILETS

- un accompagnement collectif de 8 semaines, par **makesense**, le Sprint, pour creuser et tester des pistes de modèle économique pour leur projet.
- un suivi généraliste et régulier pendant 4 à 6 mois, en binôme avec un·e collaborateur·rice GRDF.

Ce suivi permet d'apporter un regard extérieur et neuf sur le projet. Il permet à l'entrepreneu·e de mieux comprendre où il ou elle se situe dans le développement de son projet, de se poser les bonnes questions, de se fixer des objectifs simples et clairs, et de les suivre.

QUELS BÉNÉFICES ?

Les jeunes porteur·se·s de projet sont souvent confronté·e·s à l'isolement lors de leur parcours entrepreneurial. Les appairer à un·e mentor leur permet de se sentir soutenu·e·s dans les difficultés du quotidien. C'est leur donner la possibilité d'avancer plus sereinement et plus confiant·e·s dans leur projet en bénéficiant des conseils et du réseau d'un·e professionnel·le expérimenté·e.

Les mentors peuvent, de leur côté, développer et affiner des compétences douces et pratiques de coaching tout en découvrant ou en renforçant leurs connaissances de l'environnement de l'entrepreneuriat. C'est aussi une occasion de découvrir d'autres aspects de GRDF, de son engagement à travers sa fondation mais aussi de partager et de nouer des liens avec de nouveaux·elles collègues.



Le Sprint est un format d'accompagnement court, collectif, destiné à des entrepreneur·e·s sociaux·ales qui souhaitent passer à l'action rapidement sur une thématique précise de leur projet.

D'une durée de 8 semaines, il réunit 10 à 15 porteur·se·s de projet, leur permettant de sortir de l'isolement et d'être boosté·e·s par le pair-à-pair.

Accessible à tous, le programme est entièrement gratuit.

Retour sur la 2^e édition



CÔTÉ PORTEUR·SE·S DE PROJETS

Ce qu'ils et elles ont préféré :

Les partages d'expériences et les conseils des autres entrepreneur·e·s

La bienveillance et l'ambiance générale

L'accompagnement des collaborateur·rice·s GRDF, de la fondation et de makesense

C'est un excellent soutien qui me permet de *réaliser mes progressions ou stagnations*. Ma mentor est super curieuse du projet et me donne beaucoup de *références* et de *pistes à creuser*. Cela m'aide beaucoup à *affiner mon projet*. J'ai aussi pitché avec une mentor d'un autre projet et j'ai adoré cet exercice. C'est très intéressant d'avoir *les retours de quelqu'un au regard neuf*. Merci pour l'opportunité !

CÔTÉ MENTORS

Ce qu'ils/elles ont préféré :

La découverte de l'écosystème de l'entrepreneuriat social

Le développement de compétences d'accompagnement et de coaching

En tant que mentor, j'ai eu l'impression d'avoir ajouté ma pierre à l'édifice du projet en apprenant à *mieux écouter* la personne en face et en réfléchissant constamment à comment *mieux l'aider*.

J'ai appris à accompagner *sans faire à la place de*. J'ai été très impressionnée par la créativité, l'ambition et la polyvalence développée par ces entrepreneur·e·s !



Mentor : **Mickaël Lecavelier**

- ⌘ Mobilité douce
- ⌘ Sensibilisation

Mentor : **Laurence Dhermain**

- ⌘ Agriculture
- ⌘ Local
- ⌘ Consommation responsable

A Paris, **Cocyclette** est une association qui promeut la pratique du vélo en ville au travers d'événements originaux et ludiques visant à donner envie et rassurer les futur-e-s cyclistes urbain-e-s et favoriser un meilleur partage de la route entre les usager-ère-s.

A Sceaux, **Biilyo** invente une agriculture citoyenne où chacun-e aurait un rôle à jouer, favorisant la création de zones de cultures et de réseaux nourriciers dans les voisinages.

Quel a été ton déclic ?



Emilie

Passionnée par l'aménagement urbain et la vie dans la ville, je suis convaincue que le vélo est un excellent vecteur pour recréer du lien entre les citoyen-ne-s et leur environnement. Une très grande partie de la population sachant déjà pédaler, la pratique du vélo reste limitée à cause de certains freins psychologiques que nous voulons lever grâce à nos animations ludiques accessibles à tou-te-s.

Quel a été ton déclic ?



Julien

Salarié dans deux multinationales du secteur du machinisme agricole, je ne me retrouvais pas dans la stratégie du *toujours plus* surtout au vu des retombées négatives sur notre alimentation et sur le quotidien des agriculteur-riche-s. En parallèle, un programme de volontariat en Ouganda m'a permis d'observer des communautés rurales s'alimenter en autonomie tout en respectant la nature. J'ai alors décidé d'agir.

Où en est le projet ?

L'association grandit avec toujours plus de bénévoles actif-ve-s ! Nous avons organisé 2 événements chaque mois en 2020 ouverts à tou-te-s les francilien-ne-s. Nous avons également réalisé plusieurs activités vélo sur-mesure pour des entreprises et collectivités qui souhaitent renforcer leur engagement auprès des collaborateur-trice-s et sur leur territoire.

Les prochaines étapes ?

Stabiliser nos sources de financements pour embaucher notre première salarié-e et mieux coordonner nos activités. Nous voulons également optimiser le fonctionnement de l'équipe de bénévoles pour pouvoir proposer plus d'animations en 2021.

340

est le nombre de cyclistes ayant participé depuis avril 2019

Où en est le projet ?

Après avoir analysé dans le détail les habitudes des citoyen-ne-s et les problématiques de potentiel-le-s partenaires, nous sommes maintenant dans une phase de prototypage. Nous souhaitons communiquer très prochainement sur les réseaux sociaux pour obtenir davantage de retours sur notre proposition de valeur.

Les prochaines étapes ?

Nous travaillons à la mise en place d'une identité de marque qui sera cohérente avec notre raison d'être. En parallèle, nous sommes maintenant à la recherche de financements nous permettant d'accélérer la conception de notre solution.

98%

de notre alimentation provient de plus de 150km

Aerial Coaching

propose des séances de yoga entre ciel et terre, des conférences inspirantes et du coaching par le mouvement pour favoriser le bien-être des salarié-es en entreprise.

Quel a été ton déclic ?



Clémentine

Selon une étude menée par le cabinet Stimulus en 2017, près de la moitié des salarié-e-s français-e-s présentent des « niveaux élevés d'anxiété ».

Ayant été salariée de plusieurs grands groupes français, j'ai connu cet état.

Coach de métier et passionnée par le yoga, la danse et le hamac aérien, j'ai décidé, en février 2019, de créer Aerial Coaching dans le but de favoriser le bien-être des employé-e-s autour de ces activités.

Où en est le projet ?

En plus de continuer à intervenir auprès des entreprises pour favoriser le mieux-être au travail, j'ai créé en mars 2020 un site internet de cours de yoga en ligne pour accompagner les particuliers dans cette crise sanitaire et les aider à bouger mieux en toute sécurité.

Les prochaines étapes ?

Mon prochain objectif est d'accroître la visibilité et le poids d'Aerial Coaching afin de développer mes deux types de clientèle : entreprises et particuliers.

3000+

le nombre de bénéficiaires total des services d'Aerial Coaching

Ekolo est un circuit-court de produits locaux dans le 19^{ème} arrondissement de Paris dont l'objectif est de consommer des bons produits de la région pour soutenir l'agriculture biologique locale

Quel a été ton déclic ?



Christophe

Soucieux de limiter mon impact environnemental, je voulais créer une solution la plus écologique possible qui me permettrait d'agir en priorité sur le bilan carbone. J'ai ainsi entrepris la conception de ma solution personnelle : Ekolo.

Le but est de proposer des produits biologiques de qualité dans une démarche ultra-locale.

Où en est le projet ?

A l'heure actuelle, Ekolo a établi des partenariats avec quelques producteur-riche-s locaux-ales chez qui je m'approvisionne ainsi qu'avec deux points de collecte dans le Nord-Est Parisien, à Riquet et Stalingrad, où les client-e-s peuvent venir récupérer leurs commandes passées sur notre site internet.

Les prochaines étapes ?

Il va s'agir d'élargir l'offre en place et proposer des points de collecte supplémentaires. Cela passera par la consolidation des partenariats existants mais également par le recrutement de préparateur-riche-s de commandes.

50

le nombre de produits disponibles via l'offre Ekolo

- ❖ Ecolieu
- ❖ Permaculture
- ❖ Lien social

Mentor : Mickaël Lecavelier

- ❖ Education
- ❖ Orientation

Mentor : Catherine Leguillette

Au Havre, **La Cěpée** vise à retisser du lien social en proposant des activités autour de la permaculture, de l'écologie ou encore du zéro déchet en donnant la priorité à un public précaire

A Montreuil, **Azimuto** est une association qui vise à développer l'aptitude à choisir son orientation chez les jeunes lors de leurs premiers grands choix grâce à des ateliers collectifs de connaissance de soi et de remobilisation scolaire

Quel a été votre déclic ?



Camille & Pauline

C'est un fait, la situation climatique actuelle est inquiétante tant les répercussions négatives qui y sont associées sont déjà en train de se produire. Nous avons donc décidé de lancer ce lieu de permaculture afin de contrer cette tendance à notre échelle. Il s'agit d'un endroit où sensibiliser notre public sur toutes les questions d'écologie, de zéro déchet et retisser du lien social.

Quel a été ton déclic ?



Manon

Azimuto est né d'un constat réalisé avec Audrey alors que nous accompagnions professionnellement des jeunes de 18 à 30 ans issu-e-s de quartiers prioritaires autour d'un projet d'entrepreneuriat coopératif. Nous nous sommes rendu compte qu'ils et elles ne trouvaient souvent pas leur place car leur orientation au collège et au lycée était plutôt subie. Nous avons donc décidé de démarrer notre propre projet afin d'anticiper cela et qu'ils et elles deviennent acteur-ric-e-s de leurs parcours.

Où en est le projet ?

A l'heure actuelle, nous avons pu établir notre business plan pour mieux nous positionner sur le marché. De plus, l'ensemble de la documentation qui sera utilisée pour présenter et promouvoir La Cěpée est réalisée et prête à soutenir les prochains points d'étapes que nous nous sommes fixés.

Les prochaines étapes ?

Pour La Cěpée, il va s'agir de pouvoir s'implanter dans les territoires afin de proposer notre modèle autour de la permaculture. Nous sommes donc à la recherche d'un terrain principal et nous préparons à démarcher les maires et les financeurs pour nous soutenir.

2

femmes déterminées à cultiver un futur durable en collectif

Où en est le projet ?

Depuis janvier 2020, Azimuto a accompagné 600 jeunes collégien-ne-s et lycéen-e-s de 5 établissements scolaires au travers d'ateliers de connaissance de soi et de programmes de remobilisation scolaire dans lesquels les jeunes créent et montent un projet de leur choix au sein de leur établissement. Azimuto, c'est également une communauté de bénévoles engagé-e-s !

Les prochaines étapes ?

Déployer nos interventions auprès de nouveaux établissements, et asseoir notre ancrage territorial sur le 93. Nous développons un nouveau service à destination des enfants des collaborateur-ric-e-s pour réaliser un parcours de connaissance de soi au sein de l'entreprise.

70%

des participants se situent et se comprennent mieux

❖ Développement personnel

❖ Logement
❖ Solidaire

A Lille, **Moodita** est un projet ayant pour ambition d'aider les particuliers et salarié-e-s d'entreprises à réaliser des projets personnels et mieux vivre des moments difficiles

A Lyon, **Gestia Solidaire** est un projet qui vise à favoriser l'accès au logement des locataires qui n'ont pas de garants, pas de CDI et des revenus limités mais ne sont pas prioritaires pour du logement social

Quel a été ton déclic ?



Christophe

Avec Simon, nous observions que la majorité des gens n'étaient pas pleinement confiants dans leurs projets personnels et professionnels et que l'accompagnement sur ces questions n'était pas satisfaisant. Convaincus qu'un individu heureux est bénéfique à ses communautés proches et à la société au sens large, nous avons décidé de lancer Moodita afin d'avancer dans ce sens.

Quel a été ton déclic ?



Anne-Sophie

Trois grands facteurs m'ont fait me pencher sur les enjeux que défend aujourd'hui Gestia Solidaire : mes études de droit, ma thèse sur l'impact des politiques sur le prix des loyers en France ainsi que ma découverte de l'Economie Sociale et Solidaire et de l'immobilier responsable. Cette approche m'a permis de comprendre que de nombreuses personnes étaient dans cette zone entre-deux dans l'accès au logement et qu'un changement était attendu.

Où en est le projet ?

Cela fait à présent un an que l'offre Moodita est opérationnelle et que des client-e-s en bénéficient. Nous continuons donc à la fois à accompagner et à proposer nos services à divers-es entreprises et partenaires sociaux afin que les salarié-e-s développent les projets épanouissants qui leur ressemblent.

Les prochaines étapes ?

Nous souhaitons poursuivre la croissance de Moodita en développant notre visibilité et notre présence auprès des entreprises et des particuliers tout en continuant de nouer des partenariats avec les acteurs actuels du marché.

4.9/5

est la note moyenne attribuée à Moodita par les moodité-e-s

Où en est le projet ?

Des changements significatifs se sont produits au sein de Gestia Solidaire depuis notre création, il y a 6 mois. Nous avons accompagné 20 locataires en les aidant à constituer de meilleurs dossiers locatifs et à trouver les aides et garanties pour faciliter leurs chances auprès de propriétaires éthiques. Nous gérons actuellement 60 biens et avons recruté notre premier salarié en septembre dernier.

Les prochaines étapes ?

Pérenniser notre modèle en gagnant la confiance de propriétaires particuliers qui décideront de choisir l'investissement locatif solidaire et de nous confier la gestion de leurs biens.

100

est le nombre de propriétaires que nous avons contacté-e-s

Tous les projets

Découvrez les nombreux autres **projets** accompagnés par les **collaborateurs GRDF** lors de cette deuxième saison.

Accédez à leurs sites en cliquant sur leurs **noms**.

 **AKO d'Audrey - Bordeaux**
Thierry Bichet

Une plateforme d'échange de connaissances entre particuliers

 **Au Juste de Violaine et Gonzague - Paris**
Astrid Chabbert

Des vêtements mixtes 100% recyclés et confectionnés en France

 **Fiinafas de Chloé - Paris**
Isabelle Emeriau

Une application de santé financière et de coaching pour personnes économiquement vulnérables

 **Forest Calling de John - Paris**
Alexandra Lalet

Préserver les forêts tropicales menacées de destruction grâce à la vente de t-shirts éthiques

 **Futurent de Mehdi - Toulouse**

Un service de location de voitures électriques de courte durée pour optimiser la mobilité des collaborateurs d'entreprises

 **Go2Impact de Charlotte - Paris**
Djamel Bouchakri

Une plateforme d'achat de mobilier et d'objets durables pour professionnels et particuliers

 **J'agis donc je suis de Ludovic - Paris**
Nourallah Melliti

Un projet d'empowerment pour faire agir au niveau individuel

 **La Slipette de Juliette - Montrouge**
Sophie Marie

Une marque de culottes françaises confectionnées en ateliers d'insertion

 **Le Chaleureux d'Yves et Adrien - Metz**
Frédéric Berthier

Un café à chats local et durable favorisant les rencontres et l'insertion

 **Lettres Andalouses de Salima - Argenteuil**
Romarique Dongmo

Une librairie et papeterie solidaire

 **Lucky Link projet d'Oriane - Paris**
Virginie Loiseau

Création de projets de partenariat gagnant-gagnant entre entreprises et associations de santé

 **Off Ways projet de Tanguy - Saint-Denis**
Eva Baker et Narjiss Mezzour

Un outil pour réduire l'empreinte carbone de ses voyages

 **OuiShine projet d'Imane - Lyon**
Amel Tamziti

Conseil aux salarié·e·s pour construire des projets professionnels à impact épanouissants

 **Sharity d'Ilan et Jérôme - Paris**
Insaf Hanafi

Une application de cashback solidaire pour collecter gratuitement des dons pour des causes sociales et environnementales

 **The Drop de Fairouz - Paris**
Abdessamad El Karkoub

Un media interdisciplinaire pour aider à l'information des jeunes en phase d'orientation

 **TravelMyWay d'Héloïse - Paris**
Florian Tisserand

Un comparateur pour optimiser l'impact environnemental, le coût et la durée des trajets de distance moyenne

 **Vivant projet d'Eloïse - Montreuil**
Rémi Courseille

Projet pour faciliter et accélérer l'alimentation durable

fondation



Abritée par la
Fondation de France

