



Programme de mentorat GRDF

Saison 1
2018-2019



make sense
.learn .create .transform

Octobre 2019



Programme de mentorat

Retour sur la saison 1

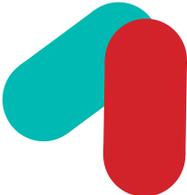
2018-2019

36 mentors mobilisés dans 5 régions
14 compétences travaillées à travers le programme
40 h de formation et de support
800 h de suivi projet

Au fil des pages, découvrez 13 projets,
sur les **32 de la saison 1**,
qui ont bénéficié
de l'accompagnement d'un mentor.

**Vous souhaitez en savoir plus
sur le programme de mentorat ?
Contactez-nous :**

Frédérique Le Monnier
frederique.le-monnier@grdf.fr
06 86 80 92 33



Murielle Chuniaud
murielle.chuniaud@grdf.fr
06 66 11 87 20



Le programme de mentorat GRDF et Makesense

Quel est l'objectif du programme ?

GRDF et makesense ont mis en place un programme d'accompagnement de jeunes porteurs de projet par des salariés volontaires de GRDF.

Objectif : avancer ensemble avec l'appui de toute la communauté des mentors de GRDF afin d'optimiser les chances de réussite des porteurs de projet.

Devenir mentor, c'est quoi ?

Devenir mentor d'un jeune porteur de projet c'est l'aider à mieux comprendre où il se situe dans le développement de son projet, à se fixer des objectifs clairs, se poser les bonnes questions, se sentir soutenu dans les difficultés qu'il peut rencontrer au quotidien ou encore à trouver des ressources pour résoudre ses problématiques.

Comment l'accompagnement est-il mis en place ?

GRDF et Makesense proposent une formation et un appui pour tous les mentors volontaires sur l'ensemble du territoire, nul besoin d'être un expert de l'entrepreneuriat devenir mentor.

Deux modalités sont possibles pour cet accompagnement, un mentorat ponctuel (lors d'un créathon de la Social cup) et/ou un mentorat récurrent (accompagnement sur une durée de 6 mois).



Tayssa

TRIBOU est un connecteur d'acteurs, engagé dans l'économie inclusive et en faveur de l'autonomie économique des femmes. Nous avons pour ambition de catalyser les écosystèmes pour favoriser l'inclusion des personnes vulnérables dans l'économie formelle.

projets soutenus
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Ce projet est né d'un constat simple, partout, dans le monde, ce sont souvent les femmes les plus touchées par le changement climatique et la pauvreté et que près d'une femme sur trois dans le monde est exclue du système financier formel. Et pourtant, chaque jour, des solutions innovantes sont créées pour construire un monde plus durable et inclusif donc l'objectif de TRIBOU est de créer des passerelles entre ces deux mondes.

Quelles sont tes prochaines étapes ?

La prochaine étape du projet, c'est de valoriser les bases de données (outils, acteurs, programmes, etc.) à travers la création d'une plateforme de mise en relation et une «ressourcerie» des outils.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui, nous avons créé une communauté de femmes entrepreneures en Guyane et prochainement une communauté en France métropolitaine ainsi que la création de la communauté d'acteurs engagée.

Témoignage de Mentor

Cette expérience a été très bénéfique pour moi. Elle m'a permis d'aider des porteurs de projet et m'a également permis de faire de très belles rencontres.





Hélène

Inspiré du mouvement artistique Arte.6 de POVERA donne une seconde vie aux collants polyamide usagés en les transformant en de nouveaux objets designés et fabriqués à la main en France.

projet soutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

J'ai travaillé en tant que styliste et graphiste pour différentes marques de mode et pris conscience de la pollution générée par cette industrie. J'ai voulu agir en participant à la mode durable et je commence mon travail avec un déchet textile non recyclé aujourd'hui : les collants polyamide (104 millions jetés chaque année en France).

Quelles sont tes prochaines étapes ?

Les prochaines étapes sont de poursuivre la commercialisation et aussi la préparation d'une campagne de crowdfunding pour lancer les prochains produits (octobre-novembre 2019) ainsi que de donner une seconde vie à d'autres biens de consommations mis au rebut.

1400

C'est le nombre de collants récupérés depuis fin 2018 !

Où en est le projet aujourd'hui ?

Le projet a fêté sa première année en mai 2019, 10 bornes de collecte à Paris et à Lille sont en place, une dizaine d'ateliers ont été animés pour sensibiliser au réemploi textile, les accessoires ont été vendus lors de ventes éphémères, sur le site internet du projet et depuis quelques mois dans des boutiques de design durable.

Témoignage de Mentor

Une grande richesse des échanges, une fraîcheur des jeunes entrepreneurs





Hyojeong

NOMADHER est la communauté pour les globe trotteuses. Grâce à une application mobile et le développement d'une communauté, nous souhaitons les encourager à voyager d'une manière plus sécurisée.

projet soutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Parce que J'ai voyagé dans 40 pays toute seule et qu'à 19 ans je suis partie en transsibérien pour traverser la sibérie quand il faisait moins 40 degrés.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Notre application sera lancée au cours de l'été 2019 sur Android et IOS.

1000

C'est le nombre de personnes inscrites à la newsletter

Témoignage de Mentor

*Dire la vérité de façon transparente, bienveillante et factuelle.
Etablir rapidement des relations de confiance et constructives avec des inconnues initiales.*





Khady



SAME - Still A MEal - propose des emplois adaptés pour des mères isolées (principalement et non exclusivement), en difficulté accueillies dans les foyers maternels en créant une Entreprise d'Insertion qui collecte et revalorise des invendus de fruits et légumes en encas sains et solidaires.

projets soutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Ce projet est né d'une expérience personnelle dans un foyer maternel à Bordeaux où 70% des mères accueillies sont sans emplois à cause, entre autres, de l'inadaptation des conditions de travail à leurs contraintes (horaires, mobilité, barrière de la langue, emploi précaire...). J'ai décidé d'agir pour apporter une réponse à la difficulté des mères isolées d'accéder à un emploi valorisant et permettant de gagner leur autonomie.

Quelles sont tes prochaines étapes ?

L'association devant porter le projet est en train d'être créée. A partir du mois de septembre sera entamée la recherche de financement et d'un local.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous allons débiter l'activité du projet (collecte et revalorisation des invendus de fruits et légumes et recrutement d'une mère en parcours d'insertion) au premier trimestre 2020.

Témoignage de Mentor

Une ouverture d'esprit... m'a permis de donner du temps à d'autres...



10

C'est en millions le nombre de tonnes de nourritures gaspillées chaque année en France

MIJERY



Julien & Myrrha

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Un voyage initiatique à Madagascar à la découverte d'une culture ancestrale. À l'opposé d'un mode de vie occidental, les conditions de vie des Malgaches sont une prise de conscience. L'artisanat est au cœur de ce voyage avec la rencontre d'hommes et de femmes dévoilant leurs savoir-faire unique. Est née une envie : créer un objet symbolique de cette île.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous venons de clôturer notre étude de marché (positionnement, concurrence, besoins consommateur) et avons validé définitivement notre proposition de valeur. La prochaine étape est de produire la 1ère collection, en étant proche du quotidien des artisans : un voyage de 2 mois à Madagascar aura lieu à partir d'octobre.

MIJERY crée et fabrique des objets d'intérieur de qualité, durables et éthiques. Nous proposons des objets en édition limitée, avec une transparence totale sur l'origine, les matières utilisées, et surtout les hommes et femmes qui les réalisent

projet soutenu
par GRDF

Témoignage de Mentor

J'ai apprécié la fraîcheur des réflexions, la capacité de décision et le dynamisme des actions menées versus le quotidien à GRDF.



TERRE LIEU



Agathe

Le projet TERRE LIEU a pour objectif de co-construire un lieu de vie commun et pluriel dans un village rurale. Créateur de lien social pour les habitants et innovant pour les travailleurs de demain !

projetsoutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Après une expérience de deux ans dans un petit village des Alpes. L'évidence de voir l'écart se creuser entre deux «mondes» : le milieu rural avec ces savoir-faire, traditions locales et talents oubliés et les actifs citadins qui expriment un besoin vital de contact avec la nature, notamment sur leur temps de travail. Sans oublier des villages de plus en plus désertés, l'apparition de déserts médicaux, des phénomènes croissants d'isolement et de fracture sociale (et en parallèle l'augmentation de 34% de travailleurs indépendants en France entre 2008 et 2016 et de nouveaux modes de travail plus flexibles).

Où en est le projet aujourd'hui ?

Notre rêve : créer le lieu qui pourra réunir milieu rural et actifs citadins ! Nous sommes donc à la recherche du lieu : un ensemble de bâtiments à rénover pour développer le projet.

Témoignage de Mentor

*...une ouverture à l'externe,
une découverte de situations,
de difficultés.*





Romane- Caroline

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Lorsque j'ai commencé à m'intéresser à l'art et que j'ai voulu fréquenter les lieux d'expositions je me suis heurté à pas mal de soucis: personne pour venir avec moi, la peur d'y aller seule, ne pas savoir comment me comporter, ne pas oser poser des questions ou donner mon avis. Tout ça, alors que j'étais étudiante en arts !

Quelles sont tes prochaines étapes ?

Dès le 25 septembre, des vidéos interview, présentations d'exposition, micro trottoirs seront en ligne une fois par semaine. En attendant, on peut déjà suivre l'aventure de 8ème Vestibule sur les réseaux sociaux!

20

C'est le nombre de chance en moins qu'a un non diplômé d'aller au musée par rapport à un bac+3

Le 8^{ème} VESTIBULE est un média-vidéo en ligne sur les arts visuels à destination des jeunes.

projetsoutenu
par GRDF

Où en est le projet aujourd'hui ?

Au cours de l'été 2019, 8ème Vestibule fait un tour de France de l'art à la rencontre des musées, galeries, centres d'arts, associations, artistes.

Témoignage de Mentor

Découverte de makesense et de l'engouement des entrepreneurs. Un réel plaisir de découvrir et partager cette initiative autour de moi, avec les collaborateurs et collaboratrices de GRDF !



TOI-MÊME TU PARLES



Valentine

TOI-MÊME TU PARLES est une association qui propose des ateliers de prise de parole pour celles et ceux qui sont allergiques à cet exercice.

projetsoutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

J'ai toujours aimé parler en public, faire du théâtre... Mais à travers l'association d'éloquence de mon école, j'ai pris conscience de plusieurs choses :

- se jeter à l'eau était extrêmement difficile pour beaucoup de personnes
- cette peur peut être très handicapante dans la vie quotidienne, pro et perso
- il n'existe que très peu de formations à la prise de parole en public, et encore moins pour les publics défavorisés.

Quelles sont tes prochaines étapes ?

Développer notre offre entreprise : des stages de prise de parole en public. Les entreprises financeraient ce stage à leurs salariés mais aussi à une association de leur choix, par exemple pour un programme d'apprentissage

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous avons réalisé :

- 7 ateliers de prise de parole en public pour des associations
- un prototype de stage de prise de parole en public de 10H (13 participant.e.s de 20 à 50 ans)

Témoignage de Mentor

*Une belle rencontre,
le plaisir de travailler
sur des sujets à valeur
sociétale*



du français et d'intégration professionnelle des personnes réfugiées à la Croix-Rouge de Bagnolet.

100%

*Des participant.e.s aux ateliers
Toi-même tu parles veulent
revivre l'expérience !*

WASTE MAPPER



Olivier

WASTE MAPPER est une solution qui permet de mesurer l'impact de solutions anti-déchets (par exemple, estimer le nombre de mégots en moins dans une rue suite à une nouvelle poubelle mise en place).

projet soutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

En tant qu'habitant de Paris proche du Canal St Martin, je n'en pouvais plus de constater la pollution du trottoir. Venant du monde de la donnée et après avoir exploré plusieurs pistes d'idées,, il me semblait primordial de trouver un moyen de placer des indicateurs de performance sur nos solutions anti-déchets afin de déterminer lesquelles étaient les plus bénéfiques pour nos rues.

Quelles sont tes prochaines étapes ?

Démarrer différentes expérimentations avec des acteurs à la fois privés et publics.

5

C'est le nombre d'expérimentations démarrées par Waste Mapper dans le secteur du repérage de déchets depuis des caméras.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous sommes maintenant 3 à travailler sur le projet et nous sommes accélérés à Polytechnique depuis septembre. Nous avons un produit stable qui repère jusqu'à 8 types de déchets différents (mégot, canette, etc.).

Témoignage de Mentor

Etre en relation avec un jeune créateur, découvrir un milieu professionnel qui m'était inconnu, du partage, de la confiance





Camille

Studio
Cutis

STUDIO CUTIS est une marque d'emballages éco-conçus et réutilisables. C'est grâce à des emballages pratiques et beaux que nous aurons tous envie de dire adieu au jetable !

projetsoutenu
par GDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

En tant que graphiste et directrice artistique formée à créer de superbes packagings, j'ai toujours pensé qu'il y avait un grand travail à faire pour résoudre le problème de pollution lié aux emballages.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Le Studio travaille actuellement sur la création d'emballages textiles, notamment des sacs à pain et des emballages cadeaux. Il devrait ouvrir les ventes et son site e-commerce à la fin de l'année 2019.

50

C'est le pourcentage que représente les emballages plastiques parmi nos déchets

Témoignage de Mentor

Cela m'a permis de découvrir le monde de l'entrepreneuriat





Claire

WAVE for the Planet est un collectif de jeunes amoureux des océans qui tentent de mobiliser d'autres jeunes pour les sauvegarder.

projetsoutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Mes voyages m'ont permis de découvrir des cultures liées à la nature qui leurs permettent aujourd'hui de la préserver. En rentrant en France, j'avais initié une réflexion sur un projet lié à l'océan, puis je me suis rendue compte que mon petit frère âgé de 22 ans consommait plusieurs petites bouteilles d'eau en plastique par jour sans savoir que le plastique n'était recyclé qu'à 2% et qu'il détruit en grande partie les océans aujourd'hui.

1500

C'est le nombre de personnes sensibilisées aux enjeux des océans à travers le projet WAVE for the Planet

Où en est le projet aujourd'hui ?

Le bureau de l'asso existe. Les statuts seront créés d'ici la fin de l'année et le site web est en développement. Nous avons participé à un premier festival et nous sommes en négociation pour participer à deux autres festivals fin 2019 et 2020.

Témoignage de Mentor

Ouverture sur le monde de l'entrepreneuriat social. Quelle satisfaction d'accompagner des jeunes porteurs de projet. Quel plaisir d'assurer un accompagnement en binôme avec un collègue !





United Help



Samir

UNITED HELP est une organisation de secouristes bénévoles.

projetsoutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Tout a commencé lors d'un passage au service des urgences. Nous avons constaté un engorgement des urgences et des temps d'attente qui s'allongent. Une grosse frustration repérée chez les patients mais aussi chez les personnels du service des urgences.

À cet instant un sujet de réflexion s'est révélé : que pouvons nous leur apporter ?

Quelles sont tes prochaines étapes ?

Créer notre structure et surtout trouver une collaboration avec les services des urgences, un partenaire essentiel de ce projet !

Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui nous validons notre idée avec l'écosystème Marseillais. Nous recueillons également les attentes de nos futurs bénéficiaires et nous préparons un prototype pour notre solution.

Témoignage de Mentor

Cela m'a permis de développer beaucoup de compétences telles que l'entrepreneuriat, l'empathie, le travail en équipe, la pensée critique



4H

C'est le temps d'attente moyenne aux urgences à Marseille



Maelle

Le projet LEUTEXIE le théâtre comme un outil de création, mais aussi d'imagination, d'expression, de communication et de confiance en soi avec des publics qui cherchent à atteindre tous ces objectifs.

projet soutenu
par GRDF

Quel a été ton déclic pour te lancer dans ton projet ?

Ma prise de conscience s'est faite durant mon service civique où j'ai pu observer qu'il y avait de réels besoins d'espace d'expression pour les publics de personnes en situation de handicap avec lesquels je travaillais. Ensuite, cette observation s'est étendue au fil de ma découverte des capacités que le théâtre possède pour favoriser la communication et l'estime de soi.

Notre objectif est de nous faire connaître afin que nos propositions puissent toucher un maximum de publics et surtout de les accompagner au mieux. Nous co-construisons chacune de nos interventions, donc nous nous renouvelons et nous nous adaptons sans cesse !

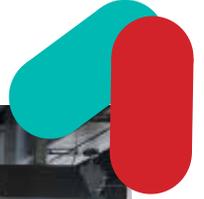
Où en est le projet aujourd'hui ?

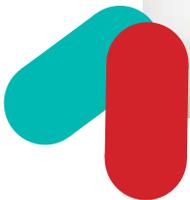
Désormais nous développons des outils que nous maîtrisons bien ; les ateliers ponctuels d'approche globale, les ateliers annuels qui nous permettent de pousser les avancées, et des séances de théâtre forum qui favorisent l'ouverture aux autres et la communication.

Témoignage de Mentor

*Une découverte de
l'entrepreneuriat social, un
accompagnement qui permet
une ouverture d'esprit*







Liste des projets de mentorat 2018-2019

ÎLE-DE-FRANCE

à **Pantin**, ESSAI DU BOUT DU MONDE est un projet qui vise à développer un réseau de promotion du rugby féminin dans un quartier prioritaire afin de promouvoir l'inclusion sociale et faire tomber les stéréotypes genrés.

#Égalité H/F
Lucien Midelet

à **Paris**, LOCALS est une application pour voyager en ne consommant que local.

#Écotourisme
Manon Cauchoix

à **Paris**, OASIS SPORTIVE vise à redynamiser des espaces inoccupés et en faire des «Oasis Sportives» qui pourront accueillir des événements sportifs et culturels.

#Sport
Salimata Sylla

à **Paris**, YARALÉ, c'est la création d'une salle de sport pour les mamans avec une garderie pour les enfants.

#Sport
Assitan et Antonio

à **Paris**, STUDIO CUTIS est une marque de packagings éco-conçus et réutilisables.

C'est grâce à des emballages pratiques et beaux que nous aurons tous envie de dire adieu au jetable !

#Economie circulaire
Camille Watel

à **Paris**, IKIMONO est un projet de marque de vêtements de streetwear réalisés à partir d'articles invendus ou récupérés.

#Solidarité
Baaba Ly

à **Paris**, CHECK ASSO est une plateforme digitale qui met en relation les particuliers et les professionnels qui veulent s'engager auprès de projets associatifs

#Solidarité
Karim Abdellaoui

à **Paris**, Lieu d'accueil, de partage et de vie pour le village, cette résidence serait aussi un bureau occasionnel en pleine nature pour les travailleurs indépendants.

#Mode de travail
Agathe Boutte

à **Cergy**, Créer une plateforme de mise en relation des services à la personne.

#Solidarité
Fatoumata Sissoko

à **Paris**, TOI-MÊME TU PARLES est un programme gratuit pour apprendre à s'exprimer, à prendre confiance !

#Expression orale
Valentine De muizon

à **Paris**, Devenir coach en transformation de modes d'organisation dans les entreprises.

#Bien-être au travail
Camille Genelot

à **Paris**, TRIBOU a pour mission de connecter les femmes à un réseau d'acteurs engagés dans l'économie circulaire.

#Égalité H/F
Tayssa Waldron

à **Paris**, NomadHer a pour mission d'autonomiser la femme par le voyage de manière sécurisée

#Égalité H/F
Hyojeong Kim

à **Paris**, Collecter, laver, trier les collants polymide usagés pour les transformer en nouveaux produits par le design textile.

#Mode éthique
Hélène Verhelle

à **Paris**, CULTUREPLUS, site web qui permet aux jeunes qui habitent en quartier prioritaire d'avoir accès à une programmation culturelle variée, qui leurs ressemble.

#Culture
Thecle Hinneh

à **Paris**, LES PETITES BRO-DEUSES, solution pour habilier les bébés et enfants avec des vêtements sains, naturels, durables, éthiques, solidaires et fabriqués à Madagascar.

#Mode éthique
Winnie Vorihilala

à **Paris**, un projet de bouillon de viande artisanal à la croisée entre environnement, santé et gastronomie.

#Agriculture
Chloé Roset

à **Paris**, une application d'éducation sexuelle à destination des collégiens, avec un contenu interactif, positif et inclusif fait par et pour les collégiens

#Éducation
Chloé Socha

à **Paris**, LASSO, un site internet qui met en relation les citoyens et les associations et collectifs locaux. Il permet de connaître les associations locales et leurs différents besoins.

#Solidarité
Justine Falquerho

à **Paris**, MINDSET BOX, projet autour de l'accompagnement des femmes pour les aider à entreprendre toute sorte de chose dans leur vie

#Développement personnel
Estève Claire

à **Paris**, recyclage des sacs plastiques (de toute types et de toutes couleurs) qui me permet de créer une nouvelle matière que je peux très facilement façonner pour en faire des objets utiles.

#Economie circulaire
Alexane Robert

à **Paris**, MIJERY, projet de création et fabrication d'objets et mobiliers, mettant en avant les savoirs faire artisanaux malagasy (ébénisterie/bois, ferronnerie/aluminium, vannerie/soie,...) au travers d'une création contemporaine et surtout intemporelle en édition limitée.

#Artisanat
Julien et Myrrha

à **Paris**, WAVE for the planet : le collectif qui crée un dédicé et t'accompagne dans ton quotidien pour agir en faveur de l'environnement et la protection des océans.

#Pollution
Claire Lissajoux

à **Paris**, SOLUTION TECHNOLOGIQUE qui vise à lutter contre la pollution dans les villes, notamment sur la question des déchets comme les mégots de cigarette

#Pollution
Olivier Large

MÉDITERRANÉE

à **Marseille**, UNITED HELP, organisation d'urgentistes, de secouristes et de médecins avec pour mission d'assister médicalement les victimes dans la période critique jusqu'à l'arrivée d'une ambulance, le tout gratuitement.

#Santé
Samir

OUEST

à **Nantes**, utiliser de vieux pneus pour fabriquer des tongs en France, en suivant les tendances actuelles et en limitant au maximum l'impact écologique.

#Économie circulaire
Julia Milochевич

Aider les scénographes et organisateurs d'événements à réduire leur impact environnemental.

#Consommation responsable
Alexandra Giraud

à **Rennes**, rendre l'art à accessible à tous, donner envie à des personnes qui n'en ont pas l'habitude de se rendre dans les lieux d'expositions

#Égalité des chances
Romane Dufouil

à **Nantes**, création d'ateliers de théâtre destinés exclusivement à des publics dits «empêchés» (qui n'ont pas accès à la culture pour des raisons financières, géographiques, de santé, de culture...).

#Égalité des chances
Maelle Duparay

RHÔNE-ALPES

à **Lyon**, ALLTERRENATIVES, projet qui oeuvre pour une alimentation durable en ville

#Agriculture
Alisson Grember

SUD OUEST

à **Bordeaux**, le projet MIA a pour mission de donner la possibilité à des mères isolées en difficulté d'insertion professionnelle d'avoir accès à un emploi stable

#Insertion professionnelle
Khady Mbaye

à **Toulouse**, de la vente locale en vrac de produits ménagers fait maison écoresponsables

#Consommation responsable
Magali Bauer

The logo for GRDF (Gaz Réseau Distribution France) features the letters 'GRDF' in a stylized, bold font. The 'G' is dark blue, the 'R' is a lighter blue, the 'D' is teal, and the 'F' is green. The letters are interconnected, with the 'R' and 'D' sharing a common vertical stroke.

GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCE

