



Paris, le 9 février 2023

KissKissBankBank, makesense, La Banque Postale avec le soutien de la Fondation GRDF présentent les 11 finalistes du concours de la Social cup.

La Social cup, créée par KissKissBankBank, La Banque Postale et makesense, avec le soutien de la Fondation GRDF, est une aventure collective qui permet l'émergence de nouvelles pépites de l'entrepreneuriat social. Ce programme vise à outiller les jeunes de tous horizons qui se projettent dans la création d'un projet à impact social et/ou environnemental.

Après avoir sensibilisé plus de 4 000 jeunes à l'entrepreneuriat social, organisé 6 créathons à impact dans toute la France et récolté 237 candidatures pour son appel à projets : **la Social cup présente les 11 finalistes de son concours national !**

La dernière phase du concours se tiendra le **jeudi 9 mars à 19h00** au **makesense space** - 11 rue Biscornet 75012 Paris - mais aussi **en live** sur le site internet de la Social cup. **Une Battle de pitches mémorable** pour rencontrer des jeunes entrepreneur·es qui proposent des innovations à impact social et/ou environnemental. Les internautes sont invité·es à soutenir et **voter par sms** pour leur projet préféré **dès le vendredi 3 mars à 12h**.

Les informations essentielles

Jeudi 9 mars de 19h00 à 20h30

Au makesense space - 11 rue Biscornet 75012 Paris - et en live sur le site de la Social cup

Lien d'inscription : [ICI](#)



Contacts Presse

Eléna Blumen : lasocialcup@makesense.org

Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr



Les 11 finalistes de la Social cup

Tou·tes ces jeunes entre 18 et 30 ans développent un projet à utilité sociale / environnementale plus que prometteur, ont été sélectionné·es pour s'affronter lors d'une battle de pitches et bénéficier de récompenses financières, d'accompagnement de projets et de visibilité médiatique !

🏆 **Les Gaillardes ~ Bordeaux** : une troupe de théâtre qui organise une itinérance à vélo éco-responsable à travers la Charente-Maritime pour promouvoir l'accessibilité à la culture dans les territoires ruraux.

🏆 **SAM ~ Lille** : un outil en textile modulable qui propose des stimulations sensorielles et des exercices de motricité fine à destination de personnes en situation de handicap.

🏆 **Spiky Community ~ Lyon** : une application qui facilite l'accueil et l'inclusion des nouveaux·elles arrivant·es sur le territoire français en réunissant toutes les informations et outils clés pour s'installer, vivre et créer du lien.

🏆 **Camarage ~ Marseille** : un service hybride (digital et humain) de cohabitation entre générations permettant aux jeunes de se loger chez des seniors qui ont une chambre libre.

🏆 **Altrimenti ~ Montpellier** : une maison de l'alimentation durable et anti-gaspi pour lutter contre le gaspillage alimentaire grâce à la revalorisation d'invendus et des ateliers de sensibilisation.

🏆 **DIPLOPIE ~ Nantes** : un atelier qui utilise les paires de lunettes oubliées dans les placards pour créer des modèles upcyclés uniques.

🏆 **Laco'Work & Co ~ Paris** : un tiers lieu social qui regroupe une laverie sociale et solidaire, un espace co-working, une cafétéria et un espace de jeux pour les enfants au sein d'un QPV (quartier prioritaire de la politique de la ville).

🏆 **CRAB ~ Rennes** : une association qui revalorise les coques de bateaux à l'abandon en les réhabilitant en habitats légers - tiny-boats.

🏆 **INSER'GENER'ACTION ~ Rouen** : une ancienne école de QPV transformée en modèle d'habitat inclusif et intergénérationnel à destination des personnes en situation de précarité ou d'isolement.

🏆 **Touch2See ~ Toulouse** : une tablette tactile avec audiodescription générée automatiquement pour le suivi d'événements sportifs du public malvoyant.

🏆 **MAUM DESIGN FUNERAIRE ~ Strasbourg** : un monument funéraire réinventé au profit de l'individu et de la planète grâce à des matériaux low-tech français issus du recyclage.

Contacts Presse

Eléna Blumen : lasocialcup@makesense.org

Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr



la Social cup, une aventure collective !

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou·tes de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 13 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 27 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 2,73 millions de citoyen·nes optimistes et engagé·es.

À propos de makesense

Depuis 10 ans, makesense œuvre pour redonner le pouvoir d'agir à chacun·e dans la société. Redonner le pouvoir d'agir, ça veut dire quoi ? makesense rend l'engagement fun, facile et efficace. Comment ? En créant des programmes d'engagement citoyen permettant à des groupes de 15 personnes d'agir concrètement et joyeusement, en accompagnant des entrepreneur·euses de l'idée au financement en passant par le passage à l'échelle, et en accompagnant la transformation de grandes entreprises pour mettre la planète et l'humain au cœur de leurs activités. Makesense, c'est donc 200 000 citoyen·nes qui agissent au quotidien dans le monde entier et 1500 entrepreneur·euses accompagné·es chaque année pour construire une société durable et inclusive.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients, personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos de la Fondation GRDF

Créée en 2020, la Fondation GRDF, abritée par la Fondation de France, agit pour un développement économique et social des territoires, soutenable et inclusif. Elle soutient et accompagne des initiatives et des projets d'intérêt général dans quatre domaines : l'entrepreneuriat social, l'insertion sociale et professionnelle, avec une attention spécifique portée aux jeunes et aux personnes très éloignées de l'emploi, les synergies entre les territoires ruraux et urbains, avec l'ambition de contribuer au développement de coopérations plus équilibrées entre les villes et les campagnes et la transition écologique.

Contacts Presse

Eléna Blumen : lasocialcup@makesense.org

Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr

