



Paris, le 25 mars 2024
Communiqué de presse

La plateforme toulousaine **Aqui Ba Pla**, qui ouvre les fermes aux visiteur-se-s, remporte la 10e édition de la **Social cup**

La Social cup, créée par **KissKissBankBank**, **La Banque Postale** et **makesense**, avec le soutien de **la Fondation GRDF** et **AÉSIO mutuelle**, est une aventure collective qui met en lumière plusieurs moyens d'actions pour repenser notre société : l'engagement citoyen, l'entrepreneuriat à impact et la carrière à impact. À travers le concours, le programme vise à accompagner les jeunes de tous horizons qui se projettent dans la création d'un projet à impact social et/ou environnemental.

Cette année, **251** projets à impact ont candidaté à l'appel à projets national et **12** d'entre eux ont été retenus par les partenaires locaux et nationaux du programme.

Le 6 mars, les 12 finalistes de la 10e édition réuni-es au makesense_space (Paris 12e), se sont affronté-es au cours d'une Battle de pitches. Objectif : remporter les votes du public pendant la Battle Finale retransmise en direct sur Instagram. Les finalistes ont reçu **plus de 7500 votes** des quatre coins de la France.

Le vainqueur de cette édition :

Simon Sabathier, averyonais, a créé **Aqui Ba Pla**, une plateforme sur l'agritourisme. Avec un réseau d'agriculteur-ices, il soutien les visites de fermes et d'exploitations en prenant en charge l'organisation, la communication et les réservations de ces visites. Une réponse à un besoin local qui rassemble les valeurs d'authenticité, de convivialité et d'ouverture. Après deux phases de votes, il a remporté la 10e Coupe de France des jeunes entrepreneur-e-s sociaux.

"Je suis particulièrement touché qu'une large communauté se soit mobilisée autour d'Aqui ba pla, pour faire rayonner l'agriculture à Social cup. La ferme ? Il est temps de l'ouvrir !" Simon Sabathier, fondateur Aqui Ba Pla



Contacts Presse

Séverine Carvès : lasocialcup@makesense.org
Isabelle Bianchet : isabelle.bianchet@kisskissbankbank.com
Caroline Gin : caroline.gin@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr
Alexandre Gomiseck : alexandre.gomiseck@aesio.fr



Les récompenses

Les montants indiqués correspondent à des dotations financières qui seront versées sur des cagnottes KissKissBankBank.

- [Aqui Ba Pla](#) (Toulouse) gagne un ticket de financement : 3 000€ de La Banque Postale et 1 000€ de la Fondation GRDF.
- Sur le podium, on retrouve [Lowreka](#) (Nantes) en 2e position, puis [Hexacup](#) (Bordeaux) en 3e position et [Cruchon](#) (Rennes) en 4e position : ces projets reçoivent chacun entre 1000€ et 1500€ de La Banque Postale.
- Les autres finalistes reçoivent 500€ de la Banque Postale : [FoodPrint](#) (Montpellier), [L'ombre et la plume](#) (Lille), [Mauvaise Herbe Studio](#) (Nice), [StudiAva](#) (Marseille), [fabrikable](#) (Lyon), [BubbleBox](#) (Paris), [Sansa](#) (Strasbourg), [Blutopia](#) (La Rochelle)
- 3 prix “Coup de pouce” ont été remis à la suite des votes des collaborateur·ices de GRDF : [fabrikable](#) (Lyon), [BubbleBox](#) (Paris) et [Mauvaise Herbe Studio](#) (Nice) bénéficient de 1000 € de la Fondation GRDF.
- Le nouveau prix “Pépite Citoyenne”, qui récompense le projet sélectionné par les votes des collaborateur·ices de La Banque Postale, a été attribué à [BubbleBox](#) (Paris) qui gagne 2500€ de La Banque Postale.
- C’est [Cruchon](#) qui est incubé chez makesense pour un an, afin de développer son projet.
- Chacun des projets est accompagné par un·e expert·e KissKissBankBank pour lancer sa campagne de crowdfunding et peut effectuer un diagnostic personnalisé. À la suite de ce bilan, il sera orienté vers des mentors de makesense, aussi bien pour un accompagnement généraliste que pour une aide ponctuelle sur un sujet défini.

Retrouvez le replay de la Battle Finale [ici](#).



Contacts Presse

Séverine Carvès : lasocialcup@makesense.org
Isabelle Bianchet : isabelle.bianchet@kisskissbankbank.com
Caroline Gin : caroline.gin@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr
Alexandre Gomiseck : alexandre.gomiseck@aesio.fr



la Social cup, une aventure collective !

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France et filiale de La Banque Postale, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou-te-s de financer des projets créatifs et innovants, associatifs ou entrepreneuriaux, et ainsi avoir un impact positif sur la société.

Depuis 14 ans, la force du collectif libère la créativité et KissKissBankBank a à cœur d'accompagner les créateur.ice.s à chaque étape de leurs projets. Plus de 28 000 projets ont été financés grâce à 2,9 millions de KissBankers engagé.e.s.

À propos de makesense

Depuis plus de 10 ans, makesense œuvre pour redonner le pouvoir d'agir à chacun-e dans la société. Redonner le pouvoir d'agir, ça veut dire quoi ? makesense rend l'engagement fun, facile et efficace. Comment ? En créant des programmes d'engagement citoyen permettant à des groupes de 15 personnes d'agir concrètement et joyeusement, en accompagnant des entrepreneur.euse.s de l'idée au financement en passant par le passage à l'échelle, et en accompagnant la transformation de grandes entreprises pour mettre la planète et l'humain au cœur de leurs activités. Makesense, c'est donc 200 000 citoyen-ne-s qui agissent au quotidien dans le monde entier et 1500 entrepreneur.euse-s accompagné-e-s chaque année pour construire une société durable et inclusive.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France 20 millions de clients particuliers, entreprises et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 000 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale.

La Banque Postale accélère sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque de financement et d'investissement.

Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022 et leader de la finance à impact, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.

Contacts Presse

Séverine Carvès : lasocialcup@makesense.org
Isabelle Bianchet : isabelle.bianchet@kisskissbankbank.com
Caroline Gin : caroline.gin@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr
Alexandre Gomiseck : alexandre.gomiseck@aesio.fr



la Social cup, une aventure collective !

À propos de la Fondation GRDF

Créée en 2020, la Fondation GRDF, abritée par la Fondation de France, agit pour un développement économique et social des territoires, soutenable et inclusif. Elle soutient et accompagne des initiatives et des projets d'intérêt général dans quatre domaines : l'entrepreneuriat social, l'insertion socio-professionnelle, avec une attention spécifique portée aux jeunes et aux personnes très éloignées de l'emploi, les synergies entre les territoires ruraux et urbains, avec l'ambition de contribuer au développement de coopérations plus équilibrées entre les villes et les campagnes et la transition écologique.

À propos de AÉSIO mutuelle

AÉSIO mutuelle accompagne 2,7 millions de Français grâce à son offre globale de protection. Spécialiste de la santé-prévoyance, nous agissons chaque jour, avec nos parties prenantes, pour améliorer leur quotidien aujourd'hui comme demain. En tant que 3e mutuelle santé en France, notre ambition est de contribuer à améliorer l'accès aux soins des Français sur l'ensemble du territoire. Nous sommes engagés aux côtés de nos adhérents, pour répondre à leurs préoccupations en matière de couverture sociale, de soins et de prévention et leur permettre d'être acteurs de leur santé. C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui. Depuis 2021, AÉSIO mutuelle est une marque d'Aéma Groupe, 4e acteur de l'assurance en France. Rassemblant des marques fortes et engagées - AÉSIO mutuelle, Abeille assurances, Macif, Ofi Invest - Aéma Groupe construit un modèle inédit couvrant tous les métiers de l'assurance, apportant des réponses justes et durables face aux nouveaux besoins de protection. Avec un chiffre d'affaires de plus de 16 milliards d'euros en 2022, 20 000 collaborateurs et 1800 délégués, Aéma Groupe protège plus de 11 millions de Français.

Contacts Presse

Séverine Carvès : lasocialcup@makesense.org
Isabelle Bianchet : isabelle.bianchet@kisskissbankbank.com
Caroline Gin : caroline.gin@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr
Alexandre Gomiseck : alexandre.gomiseck@aesio.fr

