



Paris, le 17 mars 2023

Les Gaillardes de Bordeaux remportent la 9e édition de la Social cup

Créée en 2014 par [KissKissBankBank](#), [makesense](#) et [La Banque Postale](#), et soutenue par la [Fondation GRDF](#) et la [Fondation Ceetrus](#), [la Social cup](#) est la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux. Depuis 9 ans le programme se finalise lors d'une grande soirée de clôture : la Battle Finale qui élit le lauréat de l'édition.

La Social cup, fait découvrir l'entrepreneuriat social, la mobilisation citoyenne et l'emploi à impact positif à des jeunes de 18 à 30 ans, de tous profils et de tous milieux. Elle accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur époque.

Cette année, l'équipe de la Social cup a rencontré de **4 146** jeunes de toute la France pour leur faire découvrir l'entrepreneuriat social. **237** projets à impact ont candidaté à l'appel à projets national et **11** d'entre eux ont été retenus par les partenaires locaux et nationaux du programme.

Le 9 mars, les 11 finalistes de la 9e édition réunis au makesense_space (Paris 12e), se sont affrontés au cours d'une Battle de pitches. Objectif : remporter les votes du public pendant la Battle Finale retransmise en direct sur le site du programme. **Plus de 4000 votants** de toute la France ont soutenu les projets finalistes.

Les vainqueurs de cette édition :

Angèle, Jeanne et Ninon ont créé l'association [Les Gaillardes](#), une troupe de théâtre qui organise chaque année une itinérance à vélo à travers la Charente-Maritime. Après deux phases de votes, elles ont remporté la 9e Coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux.

Le projet porte autour de l'accessibilité à la culture, de l'éco-responsabilité du spectacle vivant et de la promotion d'artistes émergents. A travers ce collectif, c'est un festival créateur de liens sociaux qui est proposé aux acteurs, aux habitants et aux touristes du territoire.



Contacts Presse

Camille Nguyen : lasocialcup@makesense.org

Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr



Les récompenses :

Les Gaillardes remportent un ticket de financement : 3 000 € de La Banque Postale et 1 000 € de la Fondation GRDF sur leur collecte de crowdfunding KissKissBankBank.

Les 11 finalistes ont tous reçu des tickets de financement compris entre 500 à 3 000 € de la part de La Banque Postale versés sur leur collecte de crowdfunding KissKissBankBank et un pass makesense vers des plateformes de ressources, formation et de recrutement avec Spot et jobs_that_makesense.

Découvrez le classement de la Finale :

- 2e [CRAB](#) - Rennes et 3e [SAM](#) - Lille avec 1500€
- 4e [Diplopie](#) - Nantes avec 1000€
- Les autres finalites : [Spiky community](#) - Lyon, [Camarage](#) - Marseille, [Altrimenti](#) - Montpellier, [Laco Work & co](#) - Paris, [Inser'Gener'Action](#) - Rouen, [MAUM Design Funéraire](#) - Strasbourg et [Touch2See](#) - Toulouse avec 500€

Ce sont 3 prix "Coup de pouce" qui ont été remis à la suite des votes des collaborateurs de GRDF invités à choisir leurs trois projets favoris parmi les 11 finalistes : Altrimenti de Montpellier, Camarage de Marseille et CRAB de Rennes recevront 1 000 € supplémentaires versés sur leur collecte de financement participatif chez KissKissBankBank.

Un des finalistes bénéficiera aussi d'un an d'incubation chez makesense d'une valeur de 10 000 € pour développer son projet.

Retrouvez tous les finalistes et le replay de la Battle Finale [ici](#).



Contacts Presse

Camille Nguyen : lasocialcup@makesense.org
Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com
Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr

la Social cup, une aventure collective !

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à tou-te-s de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 27 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 2,73 million de citoyen-ne-s optimistes et engagé-e-s.

À propos de makesense

Depuis 10 ans, makesense œuvre pour redonner le pouvoir d'agir à chacun-e dans la société. Redonner le pouvoir d'agir, ça veut dire quoi ? makesense rend l'engagement fun, facile et efficace. Comment ? En créant des programmes d'engagement citoyen permettant à des groupes de 15 personnes d'agir concrètement et joyeusement, en accompagnant des entrepreneur-euses de l'idée au financement en passant par le passage à l'échelle, et en accompagnant la transformation de grandes entreprises pour mettre la planète et l'humain au cœur de leurs activités. Makesense, c'est donc 200 000 citoyen-ne-s qui agissent au quotidien dans le monde entier et 1500 entrepreneur-euses accompagnée-es chaque année pour construire une société durable et inclusive.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de client-e-s personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français-es, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos de la Fondation GRDF

Créée en 2020, la Fondation GRDF, abritée par la Fondation de France, agit pour un développement économique et social des territoires, soutenable et inclusif. Elle soutient et accompagne des initiatives et des projets d'intérêt général dans quatre domaines : l'entrepreneuriat social, l'insertion sociale et professionnelle, avec une attention spécifique portée aux jeunes et aux personnes très éloignées de l'emploi, les synergies entre les territoires ruraux et urbains, avec l'ambition de contribuer au développement de coopérations plus équilibrées entre les villes et les campagnes et la transition écologique.

Contacts Presse

Eléna Blumen : lasocialcup@makesense.org

Mathilde Macé : mathilde.mace@kisskissbankbank.com

Stéphanie Noel : stephanie.noel@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr



Créée par



make sense



Avec le soutien de la

