

Paris, le 8 Septembre 2021

Huitième édition de la Social cup Quel projet soulèvera la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux ?

KissKissBankBank, makesense et La Banque Postale lancent la huitième édition de la Social cup, avec le soutien de la Fondation GRDF.

La Social cup c'est la coupe de France de l'entrepreneuriat social pour les jeunes de 18 à 30 ans. Depuis 2014, elle accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs et entrepreneuses qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur génération.

Après le succès d'**Ilya en 2020** (douche cyclique permettant de réduire drastiquement sa consommation d'eau), l'édition 2021 est venue couronner **le projet Tcheen**, un service de prestations événementielles éco-responsables.

Lors de la dernière édition, la Social cup a sensibilisé **3 118 jeunes issu-es de tous horizons**, avec l'émergence de **243 projets d'entrepreneuriat social** qui ont candidaté au concours : un succès grandissant d'année en année !

Cette année, à partir du 20 septembre 2021, une soixantaine de mobilisateur.ices (des bénévoles formé-es) sillonneront la France pour sensibiliser les jeunes de 18 à 30 ans dans 12 villes : **Bordeaux, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg et Toulouse.**

Initiations à l'entrepreneuriat social, à la tech for good et ateliers d'intelligence collective pour trouver des solutions aux enjeux d'aujourd'hui et de demain : de bonnes occasions pour permettre aux jeunes de monter en compétences, exercer leur pouvoir d'agir et d'avoir envie de s'engager. Lors ces interventions, l'équipe de la Social cup présentera la suite du programme aux jeunes rencontré-es.

- ★ **6 septembre au 20 septembre 2021** : Formation des Mob'
- ★ **27 septembre - 15 novembre 2021** : Interventions de sensibilisation
- ★ **20 novembre - 20 décembre 2021** : Phase de créations et d'appel à projets
- ★ **17-28 janvier 2022** : Jurys locaux
- ★ **31 janvier-2 février 2022** : Jury national
- ★ **10 mars 2022** : Battle finale

Contacts Presse

Vincent Janier : lasocialcup@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr





Tour de France pour sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat social

De mi-septembre à mi-novembre, les bénévoles formés par l'équipe de la Social cup vont à la rencontre des jeunes de moins de 30 ans, de tous milieux, pour leur présenter l'entrepreneuriat social et les opportunités de la Social cup. Cette année, la Social cup forme des mobilisateur.ices dans toute la France pour qu'ils deviennent des experts de l'entrepreneuriat social et de la facilitation de groupe. L'objectif étant de démultiplier l'impact de sensibilisation du programme.

12 créathons pour créer des projets d'entreprises sociales

Sur les mois de novembre et de décembre, rendez-vous pour douze créathons dans les différentes villes : des journées créatives pendant lesquelles les participant.e.s, simples curieux ou déjà porteuses de projets, développeront leur idée d'entrepreneuriat social en équipe. Ensuite, s'ils le souhaitent, ils pourront présenter leur projet lors de la phase de jury local et tenter de remporter une place pour la Battle finale qui se déroulera **le 10 mars 2022**.

Dates des Créathons :

- ★ **Samedi 20 novembre** : Paris
- ★ **Samedi 27 novembre** : Limoges, Nantes et Rennes
- ★ **Samedi 4 décembre** : Bordeaux, Lyon, Marseille, Rouen
- ★ **Samedi 11 décembre** : Lille, Montpellier, Strasbourg, Toulouse

Un appel à projets d'utilité sociale ou environnementale

Entre **le 20 novembre et le 11 décembre 2021**, un **appel à projets** sera ouvert à tous les jeunes entre 18 et 30 ans souhaitant développer leur entreprise sociale, qu'ils aient participé ou non à l'un des créathons. Un jury local sélectionnera les meilleurs projets qui seront ensuite examinés par un jury national qui désignera un projet gagnant pour chaque ville. Les douzes finalistes bénéficieront d'un accompagnement d'un mois par les équipes de makesense et de KissKissBankBank en vue de la Battle finale. Au programme : de nombreuses formations (art oratoire, crowdfunding, fondements d'une communauté, modèle économique, etc.) et la création d'un esprit de promo !

Des récompenses pour les 12 finalistes

Les finalistes s'affronteront lors de la Battle finale le **10 mars 2022**. Ce concours de pitch s'organise en trois manches : à chaque étape, le public vote pour ses projets préférés jusqu'à désigner le grand gagnant.

Les 12 projets présentés remporteront une dotation financière de **La Banque Postale** sur leur collecte **KissKissBankBank** en fonction des votes (en ligne et hors ligne) lors de l'événement. **La Fondation GRDF** décernera un prix « coup de pouce » à 3 projets sélectionnés par les collaborateurs GRDF.

Enfin, l'un des douze projets sera sélectionné par makesense pour bénéficier d'un an d'incubation d'une valeur de 15 000 euros au sein de l'incubateur de start-up sociales de makesense.



Contacts Presse

Vincent Janier : lasocialcup@makesense.org
Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com
Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr
Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr



Imaginer

La Social cup, c'est l'occasion pour les jeunes de découvrir l'entrepreneuriat social, de participer à la construction et au développement d'un projet entrepreneurial, soutenus par des professionnel·les expérimenté·es.

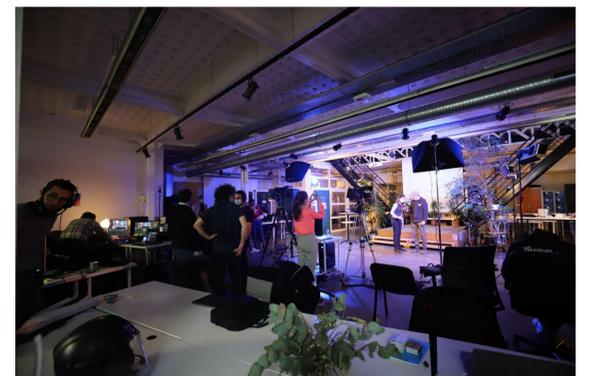
Agir

L'objectif : faire naître des projets innovants répondant aux grands enjeux de notre société (environnement, exclusion, emploi, vieillesse, éducation...). Les jeunes ciblent la problématique à laquelle ils souhaitent répondre, nous les aidons à développer un projet à forte utilité sociale et environnementale.

Partager

La Social cup est ouverte aux jeunes de tous horizons : étudiant·es, jeunes éloignés de l'emploi et de la formation, jeunes professionnels, etc. Elle leur permet de travailler ensemble, d'imaginer et de construire des projets ambitieux.

La Social cup est fière de co-construire cette édition avec de nombreux acteurs locaux et nationaux et de rassembler, cette année encore, des partenaires aussi divers et passionnés que PEPITE France, Unis-Cité, Enactus, Digital Campus, Wild Code School, France Active, 1kubator, NQT, les Déterminés, les CRESS, les Missions locales ou encore les Métropoles.



Contacts Presse

Vincent Janier : lasocialcup@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr

la Social cup, une aventure collective !

À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 2 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,62 million de citoyens optimistes et engagés.

À propos de makesense

Depuis 10 ans, makesense œuvre pour redonner le pouvoir d'agir à chacune et chacun dans la société. Redonner le pouvoir d'agir, ça veut dire quoi ? makesense rend l'engagement fun, facile et efficace. Comment ? En créant des programmes d'engagement citoyen permettant à des groupes de 15 personnes d'agir concrètement et joyeusement, en accompagnant des entrepreneurs de l'idée au financement en passant par le passage à l'échelle, et en accompagnant la transformation de grandes entreprises pour mettre la planète et les Hommes au cœur de leurs activités. makesense, c'est donc 200 000 citoyens qui agissent au quotidien dans le monde entier et 1500 entrepreneurs accompagnés chaque année pour construire une société durable et inclusive.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 600 bureaux de poste. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos de la Fondation GRDF

Créée en 2020, la Fondation GRDF, abritée par la Fondation de France, agit pour un développement économique et social des territoires, soutenable et inclusif. Elle soutient et accompagne des initiatives et des projets d'intérêt général dans quatre domaines : l'entrepreneuriat social, l'insertion sociale et professionnelle, avec une attention spécifique portée aux jeunes et aux personnes très éloignées de l'emploi, les synergies entre les territoires ruraux et urbains, avec l'ambition de contribuer au développement de coopérations plus équilibrées entre les villes et les campagnes et la transition écologique.

Contacts Presse

Vincent Janier : lasocialcup@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr

