



Paris, le 19 mars 2021

Septième édition de la Social cup Tcheen remporte la 7ème édition de la Social cup

Créée en 2014 par [KissKissBankBank](#), [makesense](#) et [La Banque Postale](#), et soutenue par la [Fondation GRDF](#), [la Social Cup](#) est la coupe de France des jeunes entrepreneurs sociaux.

La Social cup, coupe de France de l'entrepreneuriat social, fait découvrir l'entrepreneuriat social à des jeunes de 18 à 30 ans, de tous profils et de tous milieux. Elle accompagne et récompense les jeunes entrepreneurs qui souhaitent répondre aux enjeux sociaux et environnementaux de leur époque.

Cette année, l'équipe de la Social cup est allée à la rencontre de **3 118** jeunes de toute la France pour leur faire découvrir l'entrepreneuriat social. **243** projets à impact ont candidaté à l'appel à projets et **11** d'entre eux ont été retenus par les partenaires locaux et nationaux du programme.

Hier soir, le 18 mars, au makesense_space (Paris 12), les 11 finalistes de la 7e édition se sont affrontés au cours d'une Battle de pitches. Objectif : remporter les votes du public pendant la Battle Finale retransmise en direct sur les réseaux sociaux.

Les vainqueurs de cette édition :

Julie et Carole, anciennes collègues dans l'industrie de l'aéronautique et reconverties pour monter ensemble Tcheen, ont remporté ce 18 mars 2021 la 7e Coupe de France des Jeunes Entrepreneurs sociaux.

Leur projet, [Tcheen](#), est une plateforme de réservation de prestations événementielles éco-responsables. Les prestataires présents sur le site sont référencés via une évaluation environnementale, et accompagnés et conseillés pour rendre leur offre encore plus éco-responsable. Un projet d'avenir pour inscrire les activités événementielles dans une démarche zéro déchets et ne plus avoir à choisir entre fête et planète !

Tcheen remporte 3000 € de La Banque Postale et 1000€ de la Fondation GRDF sur sa collecte de crowdfunding KissKissBankBank ainsi qu'un pass exclusif de 1 an de libre accès à des formations de makesense for entrepreneurs.

Les 11 finalistes ont reçu des prix allant de 500 à 4 000€.

Un des finalistes bénéficiera aussi d'un an d'incubation chez makesense d'une valeur de 15 000€.

Retrouvez tous les finalistes de l'édition 7 [ici](#).

3 prix "Coup de pouce" ont été remis suite aux votes des salariés de GRDF qui ont été invités à choisir leurs trois projets favoris parmi les 11 finalistes. Les trois projets ayant remporté ce prix sont Totamis - Nantes, Kanndi Karr - Rennes et Mayoo - Montpellier verront 1000€ supplémentaires versés sur leur collecte de financement participatif chez KissKissBankBank.

Contacts Presse

Louise Saucet : lasocialcup@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr





À propos de KissKissBankBank

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 24 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 2 millions de citoyens optimistes et engagés.

À propos de makesense

makesense permet à n'importe qui d'agir à son niveau sur des causes sociétales et environnementales et donne les moyens aux citoyens de s'engager en aidant les entrepreneurs sociaux. Ils contribuent ainsi à trouver des solutions aux plus grands problèmes de notre société en résolvant des défis concrets et multiples. makesense rend l'engagement social fun, facile et efficace, pour qu'il soit une expérience d'apprentissage accessible à tous partout dans le monde. De makesense est également né un incubateur soutenant les startups à impact à accélérer leurs projets. En cinq ans, makesense a mobilisé 30 000 citoyens autour de 2 000 entrepreneurs sociaux dans 100 villes dans le monde.

À propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan leader de la finance durable, Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste.

Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et BPE, sa banque privée. Fort de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

À propos de la Fondation GRDF

Créée en 2020 et abritée par la Fondation de France, la Fondation GRDF agit pour un développement économique et social des territoires, soutenable et inclusif. Elle a pour vocation de soutenir et d'accompagner des initiatives économiques et sociales d'intérêt général. Son action s'articule autour de quatre domaines : l'entrepreneuriat social, l'insertion sociale et professionnelle, avec une attention spécifique portée aux jeunes et aux personnes très éloignées de l'emploi, les synergies entre les territoires ruraux et urbains, avec l'ambition de contribuer au développement de coopérations plus équilibrées entre les villes et les campagnes, et la transition écologique.

Contacts Presse

Louise Saucet : lasocialcup@makesense.org

Marie-Caroline Saulnier : mariecaroline.saulnier@kisskissbankbank.com

Victor Labrusse : victor.labrusse@laposte.fr

Fondation GRDF : fondationgrdf@grdf.fr

